

HELP DOCUMENTS

OUT-OF-HOME INVENTORY MANAGEMENT DASHBOARD

VERSION 1.0

DISIAPKAN OLEH:



OUT-OF-HOME INVENTORY MANAGEMENT DASHBOARD

Out-Of-Home Inventory Management Dashboard dapat diakses melalui situs <http://dashboard.archernine.com/login.html> dengan menggunakan user dan password yang sudah didaftarkan. Berikut ini adalah list username dan password yang digunakan selama proses development dashboard tersebut, antara lain:

| No. | User | Role | Username | Password |
|-----|------------|--|------------|------------------------|
| 1. | Superadmin | Manage all user function and features; index, ooh-database, ooh-database-input, optimization, master-industry, master-advertiser, master-kodeproduk, master-user, ooh-canvasing | superadmin | Ask Your Administrator |
| 2. | Sales | View and Print Report OOH Database; index, ooh-database, optimization | sales | ***** |
| 3. | Production | View and Manage OOH & Master Database; index, ooh-database, ooh-database-input, master-industry, master-advertiser, master-kodeproduk | production | ***** |
| 4. | Client | View OOH Database; index,ooh-database | client | ***** |
| 5. | Canvasser | View and Input OOH Database; index, ooh-database, ooh-database-input, master-industry, master-advertiser, ooh-canvasing | canvasser | ***** |

Tampilan visual digunakan sebagai media penyampaian informasi secara interaktif dan intuitif untuk dapat memenuhi kebutuhan user pada terkait dengan inventory management yang dibagi ke dalam 4 bagian: **Overview, OOH Database, Optimization dan Master Data.**

OVERVIEW

Menu OOH (Out-Of-Home) **Overview** Dashboard berfungsi sebagai penyedia informasi share of spot (SoS) berdasarkan dengan tipe OOH, tipe Industry, tipe Advertiser dan Wilayah yang ditampilkan dalam periode satu bulan sesuai dengan bulan yang dipilih (filter bulan). Berikut ini adalah tampilan dashboard **Overview**:



Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

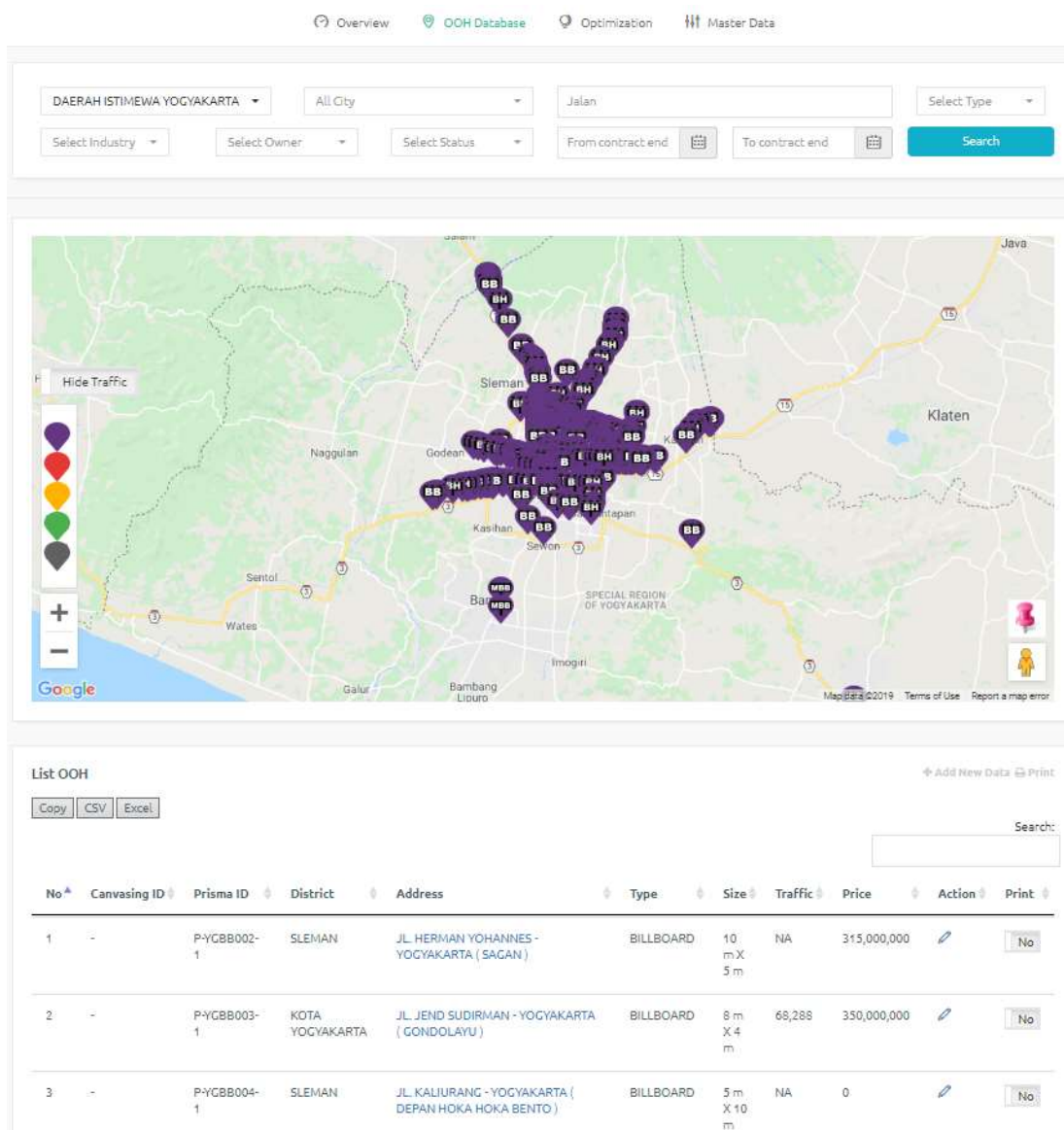
| NO. | FITUR | DESKRIPSI |
|-----|--------------|---|
| 1. | Filter | <ul style="list-style-type: none"> i. Provinsi ii. City/Kota iii. Tipe Industry iv. Tipe OOH v. Bulan - Tahun |
| 2. | Grafik/Table | <ul style="list-style-type: none"> i. SoV by Sub Industry Deskripsi: Perbandingan jumlah titik OOH yang dibagi berdasarkan Sub Industry. ii. Highest SoV by Advertiser Deskripsi: Advertiser/Pengiklan yang memiliki titik OOH paling banyak. iii. SoV by OOH Type Deskripsi: Perbandingan jumlah titik OOH yang dibagi berdasarkan Tipe OOH iv. SoV by Kecamatan Deskripsi: Perbandingan jumlah titik OOH yang dibagi berdasarkan Area Kecamatan |

OOH DATABASE

Dashboard OOH DATABASE berfungsi sebagai penyedia informasi persebaran titik OOH yang ditampilkan dalam peta GIS dan dibedakan berdasarkan area, Industri, advertiser/company, dan tipe OOH. Terdapat pilihan bulan yang digunakan untuk memperlihatkan landscape dari advertiser pada periode bulan tertentu. Pada dashboard ini juga disediakan Detail Inventory OOH dalam bentuk list yang dilengkapi dengan kolom lokasi, tipe OOH, industry, advertiser/company, ownership, actions, dan print.

INVENTORY MAPPING

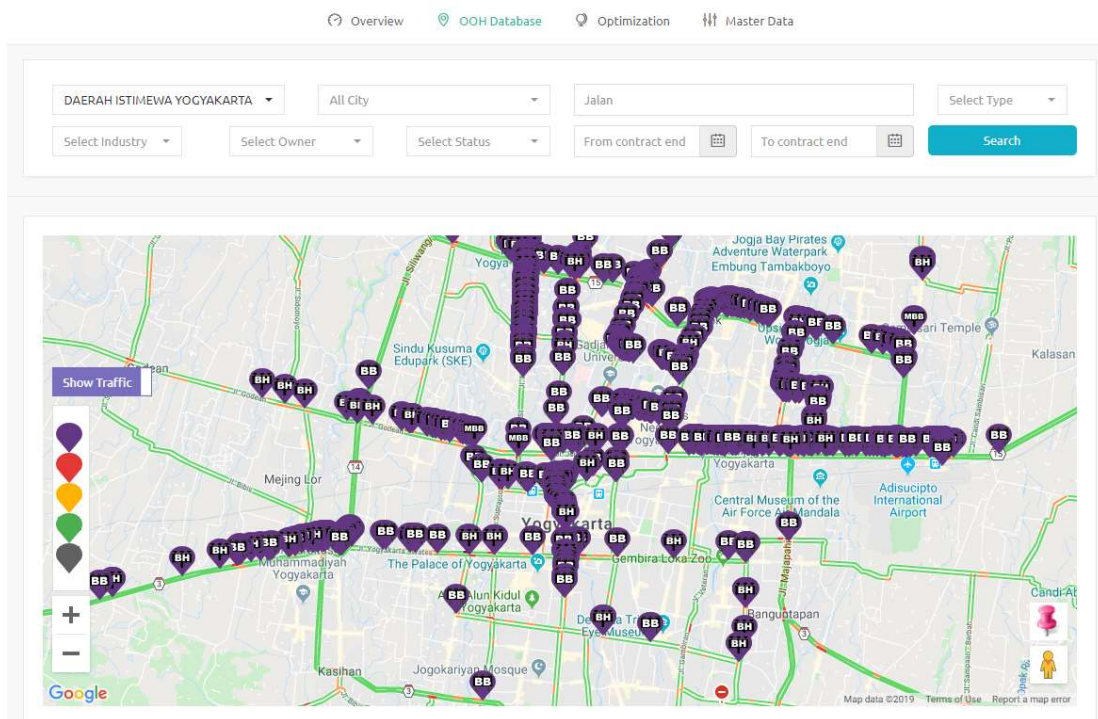
Berikut ini adalah tampilan dashboard INVENTORY MAPPING:



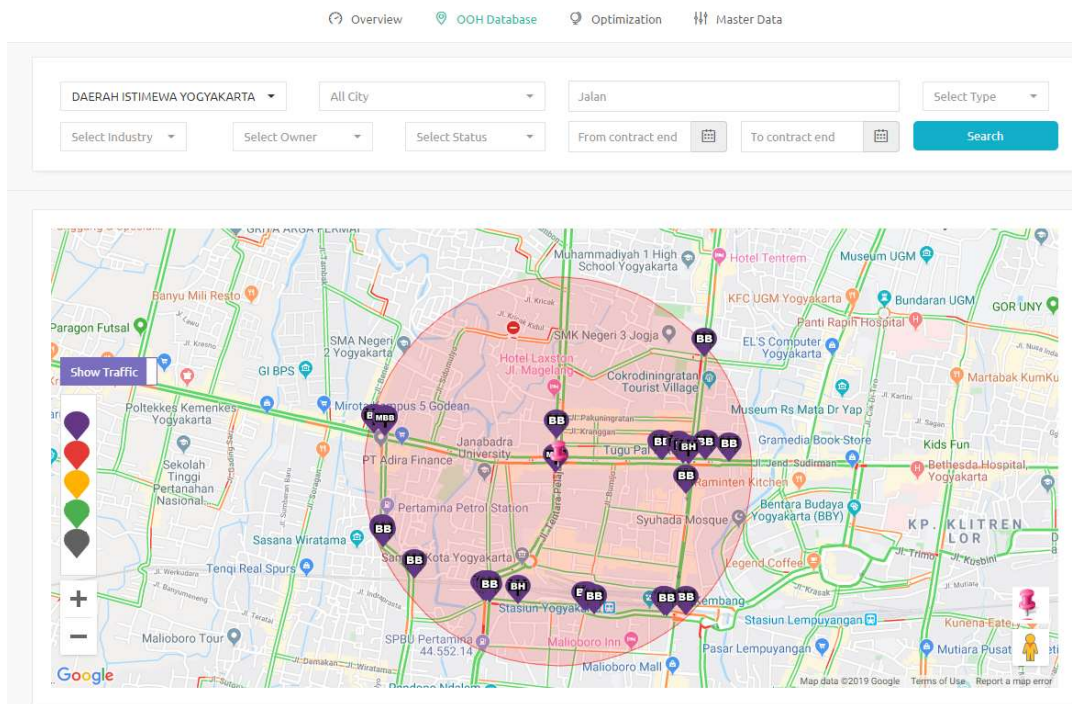
Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

| NO. | FITUR | DESKRIPSI |
|-----|--------------|--|
| 1. | Filter | <ul style="list-style-type: none"> i. Provinsi ii. City/Kota iii. Insert Address: Kolom Box yang digunakan untuk input address secara manual/text. iv. Tipe Industri v. Tipe Sub-Industri vi. Tipe OOH vii. Sub-Tipe OOH viii. Bulan - Tahun |
| 2. | Grafik/Table | <ul style="list-style-type: none"> i. OOH Database by Area Deskripsi: Peta GIS yang akan menyediakan informasi persebaran titik OOH berdasarkan dengan filter yang sudah ditentukan diatas. Pada Peta GIS tersebut dilengkapi dengan fitur TRAFFIC, logo PIN dan logo ORANG. <ul style="list-style-type: none"> • Fitur TRAFFIC akan menjelaskan kondisi traffic/lalu lintas sekitar berdasarkan data yang diperoleh dari Google Maps. • Logo PIN JANGKAR akan berfungsi sebagai alat untuk menentukan radius tertentu, radius untuk mengetahui titik OOH tersebut. Nilai maksimum radius adalah 2 km. • Logo ORANG akan berfungsi sebagai Google Street view di sekitar titik yang kita tentukan. ii. List OOH Deskripsi: List Inventory merupakan tabel yang berisikan tentang informasi tentang titik OOH. Informasi tersebut terdiri dari informasi yang terdapat pada filter ditambah dengan informasi Type, Size, Traffic, dan Price. Terdapat pula fitur Action, Print dan Excel. <ul style="list-style-type: none"> • ACTION (icon pensil) merupakan kolom yang berfungsi untuk melakukan perubahan pada list yaitu hapus atau ubah. Jika kita pilih EDIT/UBAH |

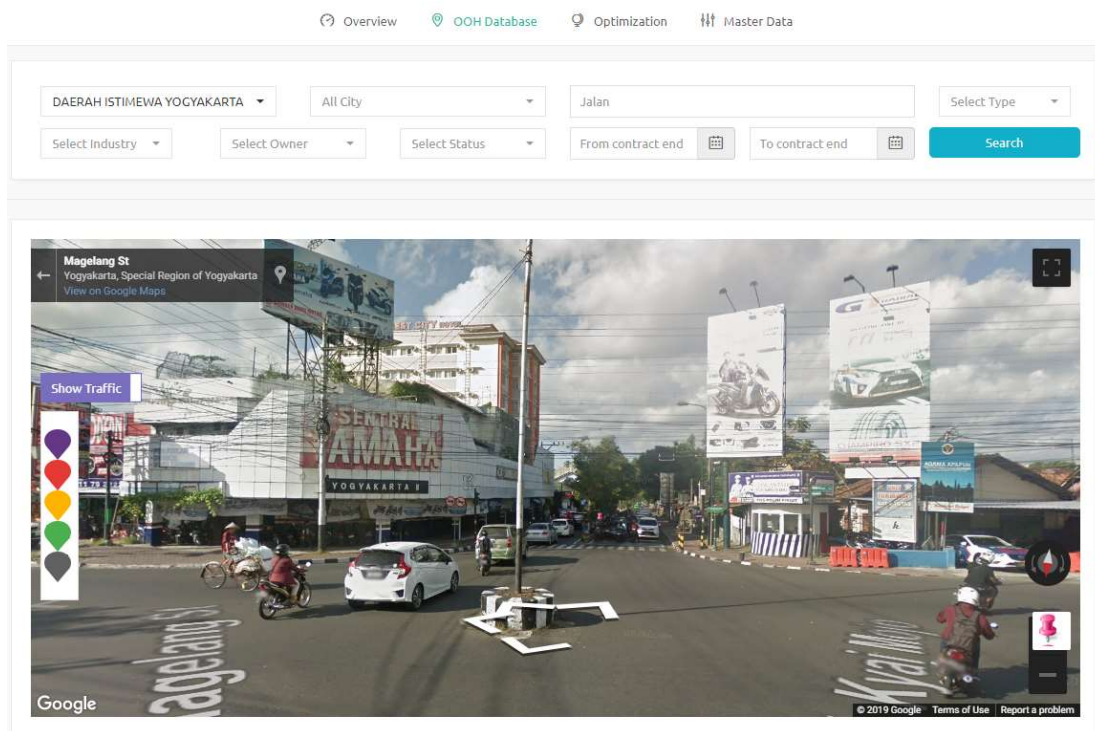
| | | |
|--|--|---|
| | | <p>maka dashboard akan berubah pada dashboard INPUT DATA OOH.</p> <ul style="list-style-type: none">• PRINT merupakan kolom yang berfungsi sebagai checklist data OOH yang akan di print. Jika sudah melakukan checklist selanjutnya dapat menekan tombol print yang berada di pojok kanan atas.• EXCEL, CSV, COPY merupakan fitur untuk mendownload file list inventory dalam bentuk excel. Fitur tersebut ada pada sebelah kiri atas dari table list inventory |
|--|--|---|



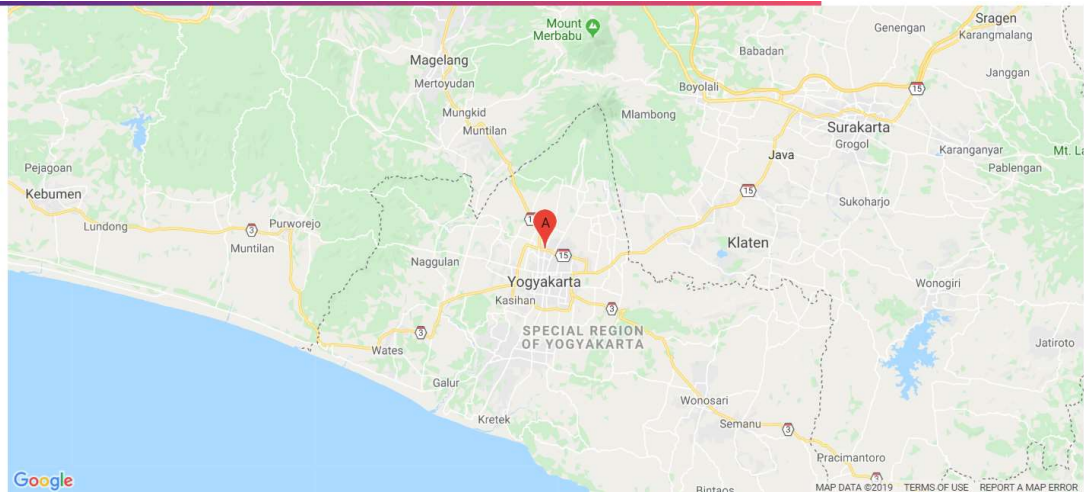
Tampilan Dashboard - fitur TRAFFIC



Tampilan Dashboard - fitur JANGKAR



Tampilan Dashboard - logo ORANG



CLOSE VIEW



DISTANCE VIEW

| | |
|---|--------------------------------|
| PRICE | |
| RP. 0 | PER YEAR |
| PRICE INFO | |
| SITE INFORMATION | |
| SITE NUMBER | : NULL |
| ADDRESS | : JL MONJALI, YOGYAKARTA |
| COORDINATE | : -7.751003, 110.371178 |
| VIEW | : JL MONJALI, YOGYAKARTA |
| TYPE | : BILLBOARD |
| SIZE | : 8 M X 4 M, NA, NA |
| AVG DAILY TRAFFIC | : NA |
| SURROUNDING POI | : HOTEL (1), P |
| NOTES: | |
| <ul style="list-style-type: none"> FIRST COME, FIRST SERVE ADD NOTE HERE... P ADD NOTE HERE... P ADD NOTE HERE... P | |



SCAN THIS LOCATION



Tampilan Dashboard - fitur PRINT

Fitur Print ini digunakan untuk mencetak OOH yang sudah dipilih baik pada Dashboard Inventory Mapping maupun OOH Details. Urutan halaman yang akan di-print juga dapat diatur dengan melakukan drag pada halaman print. Pada fitur ini juga ditampilkan ringkasan OOH yang akan dicetak yaitu sebagai berikut:

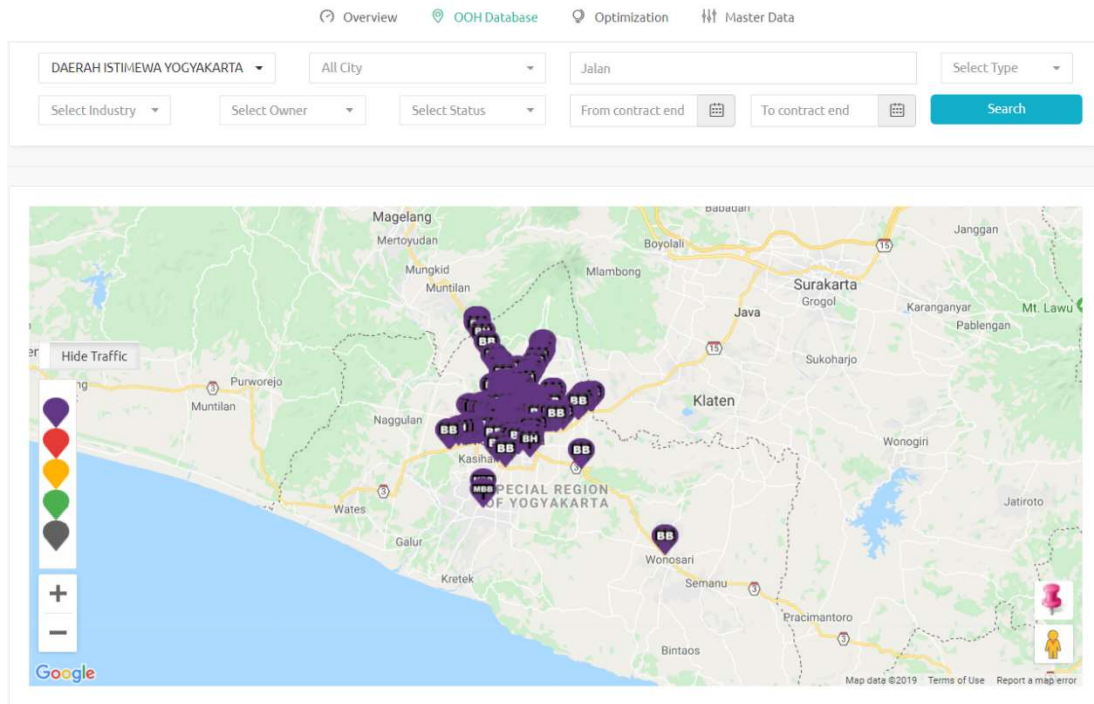
1. Price yaitu harga OOH sesuai dengan periode yang dipilih.
2. Desc yaitu deskripsi singkat dari keadaan letak OOH. Secara default, field ini akan terisi informasi jumlah surrounding POI dalam radius 500 meter.
3. Simbol tempat sampah digunakan untuk menghapus OOH dari list cetak.

Halaman hasil print juga akan dilengkapi dengan informasi sebagai berikut:

1. Foto OOH daytime.
2. Visibility Score atau Score yang disertai dengan nilai *benchmark* dan parameter.


3. Informasi umum OOH seperti alamat, koordinat, ukuran, orientasi, *lighting*, view, dan *traffic*.
4. Harga OOH per periode yang dipilih.
5. Deskripsi letak OOH dan peta yang dilengkapi QR Code untuk lokasi titik pada Google Map.

Untuk melakukan print BAST, user dapat memilih satu titik yang ingin dilaporkan seperti gambar yang ada dibawah ini:



Lalu klik titik icon titik untuk masuk ke halaman informasi detail:

View OOH



Day

Site Score
NA

Average Daily Traffic
NA
(Very High)

Price
Rp. 0
per year

Surrounding Area

Filter Radius 100 m

- ACCOMODATION (1)
- BUSINESS (1)
- FINANCIAL (2)

Print BAST

2019 Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Agt Spt Okt Nov Des

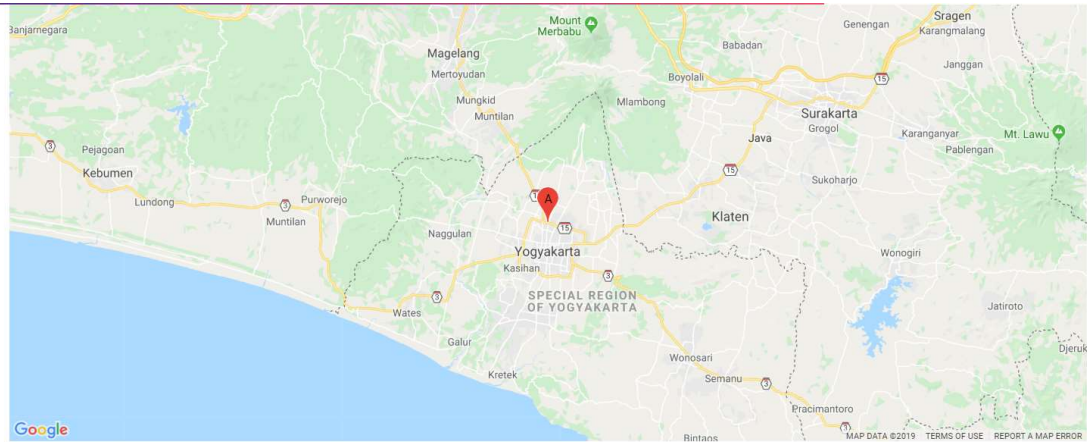
Show ERP Photo


1 2 3 4 5 6 7 8

Info Content

| | |
|--------------|------------------------|
| SITE NUMBER | NULL |
| ADDRESS | JL MONJALI, YOGYAKARTA |
| OOH POINT | -7.751003, 110.371178 |
| INDUSTRY | MARKET PLACE |
| SUB INDUSTRY | MARKET PLACE |
| SIZE | 8 M X 4 M, NA, NA |


Lalu klik button Print BAST untuk mendapatkan tampilan print seperti berikut:






DAY VIEW

| SITE INFORMATION | |
|-------------------|---------------------------|
| SITE NUMBER | : NULL |
| ADDRESS | : JL. MONJALI, YOGYAKARTA |
| COORDINATE | : -7.751003, 110.371178 |
| VIEW | : JL. MONJALI, YOGYAKARTA |
| TYPE | : BILLBOARD |
| SIZE | : 8 M X 4 M, NA, NA |
| AVG DAILY TRAFFIC | : NA |



NIGHT VIEW

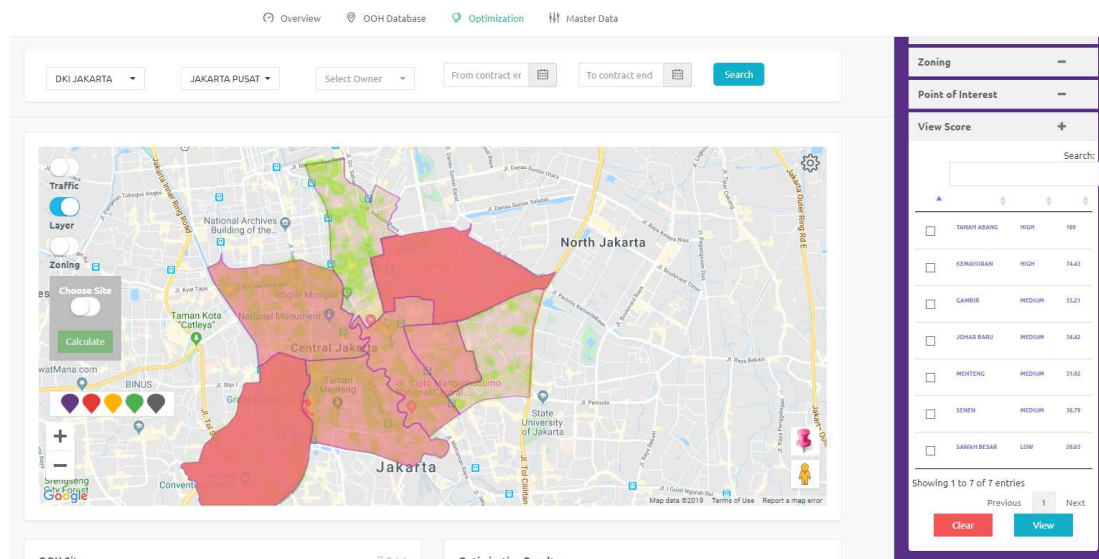
| SITE CONTENT | |
|-------------------|--|
| INDUSTRY | : MARKET PLACE |
| SUB INDUSTRY | : MARKET PLACE |
| ADVERTISER | : JOGJA CITY MALL |
| CAMPAIGN | : PUSAT KULAKAN HANDPHONE JOGJA CITY MALL |
| LINK VIDEO | : - |
| CHANGE COVER DATE | : 2019-06-01  |

Informasi tanggal penggantian cover OOH dapat diinput secara manual dengan melakukan klik pada logo pensil.

Print BAST

OPTIMIZATION

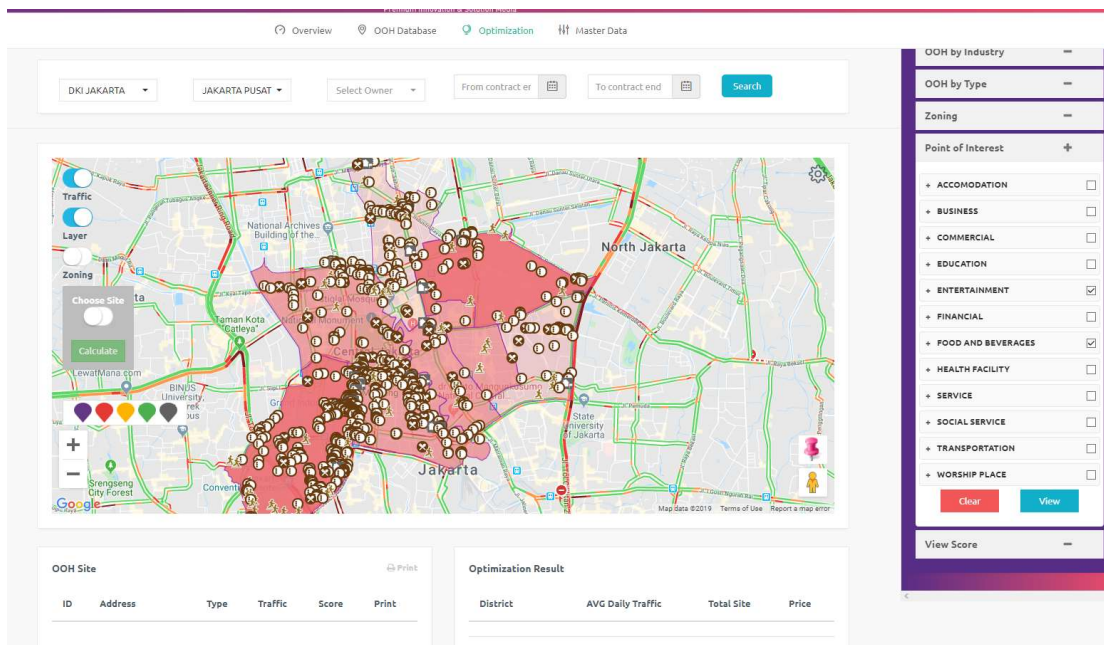
Dashboard Optimization berfungsi sebagai penyedia informasi area yang berpotensi untuk peletakan OOH. Indikator potensi wilayah akan menggunakan data demografi berdasarkan data SURPAS BPS 2015 dan data *point of interest* berdasarkan hasil crawling pada tahun 2018. Potensi wilayah akan digambarkan dalam bentuk peta GIS yang dibagi menjadi 3 kategori: *high* – *medium* – *low* untuk level kecamatan. Untuk mendapatkan rekomendasi peletakan OOH yang lebih presisi pada level kecamatan, maka dashboard juga dilengkapi dengan hot zone yang merepresentasikan densitas *point of interest* pada kecamatan tersebut.



Area Recommendation Score

Area Recommendation dilakukan dengan cara menghitung area recommendation score yang kemudian akan dibagi menjadi tiga kategori area yaitu high, medium, dan low. Variabel – variabel yang digunakan dalam perhitungan score adalah *point of interest*, demografi, *social economic class*, dan luas wilayah.

Pada dashboard *Area Recommendation* akan menampilkan peta, selain itu juga akan menampilkan List Potential Area Score yang dibagi menjadi Area yang berisi kecamatan, Category yang berisi kategori profil area, dan Score yang berisi score dari kecamatan tersebut. Lalu juga terdapat pie chart yang merepresentasikan jumlah kecamatan yang terbagi berdasarkan Area Profile. Selanjutnya terdapat diagram yang merepresentasikan jumlah penduduk dibagi berdasarkan gender dan rentang usia. Terdapat fitur Advanced Tools yang berfungsi untuk memilih variabel yang akan digunakan untuk menghitung PAM score. Bobot serta detail variabel akan ditentukan pada Setting Industry Management. Selain menampilkan potensi wilayah, dashboard juga memungkinkan untuk melakukan layering informasi titik OOH dan sebaran *point of interest*.



Area Recommendation dengan POI List

INPUT DATA

Input Data OOH akan terbagi menjadi tiga bagian yaitu Input OOH Database, Bulk Input OOH dan Input Traffic. Ketiga bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

INPUT OOH

Input Data OOH akan terbagi menjadi empat bagian yaitu Info, Contract, Content, Score. Keempat bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

[Overview](#) [OOH Database](#) [Optimization](#) [Master Data](#)

InfoContractContentScore

Details 1Detail 2Detail 3

OOH ID8

Canvasing ID-

PRISMA IDJPBB003A

PropinsiDKI JAKARTA

KotaAll District

KecamatanTANAH ABANG

AlamatJl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)

Latitude-6.209678Longitude106.817995

Kode ProdukOOH-011

Type ProdukVertical - Frontlite

OOH StatusAvailableTersewaExpired

OOH TipeBILLBOARD

Jumlah Sisi1 Sisi

Previous

Next

INFO

Info merupakan bagian untuk memasukkan atau mengubah data informasi OOH secara umum. Terdapat tiga tahap dalam pengisian atau perubahan pada bagian Info dengan tampilan sebagai berikut:

OverviewOOH DatabaseOptimizationMaster Data

InfoContractContentScore

Details 1Detail 2Detail 3

OOH ID8

Canvasing ID-

PRISMA IDJPBB003A

PropinsiDKI JAKARTA

KotaAll District

KecamatanTANAH ABANG

AlamatJl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)

Latitude-6.209678Longitude106.817995

Kode ProdukOOH-011

Type ProdukVertical - Frontlite

OOH StatusAvailableTersewaExpired

OOH TipeBILLBOARD

Jumlah Sisi1 Sisi

PreviousNext

Info Detail 1

OverviewOOH DatabaseOptimizationMaster Data

InfoContractContentScore

Details 1Detail 2Detail 3

Jumlah Titik0

Panjang8

Lebar16

OrientasiNothing selected

LightingNothing selected

Viewtanah abang menuju casablanka

Traffic675405

Score0

OwnerNothing selected

Get Traffic Data

PreviousNext

Info Detail 2

Overview OOH Database Optimization Master Data

Info Contract Content Score

Details 1 Details 2 Details 3

| | | | |
|--------------|--------------------------|------------------|--|
| Lingkungan 1 | Apartment | Fixing | Uni-Pole |
| Lingkungan 2 | Complex | Competition | Nothing selected |
| Lingkungan 3 | Building - Building | Visible Distance | 200m+ |
| Lingkungan 4 | Building - Shopping Mall | Angle Of Vision | Nearside - Angled Toward |
| Lingkungan 5 | City Highway | Obstruction | Nothing selected |
| Lingkungan 6 | Food Court | Street Lite | Yes |
| Lingkungan 7 | 0 | Road Type | Nothing selected |
| Lingkungan 8 | 0 | OOH Flag | <input checked="" type="radio"/> Active <input type="radio"/> Inactive |

Previous SAVE Next

Info Detail 3

Dengan penjelasan fitur-fitur pada dashboard, sebagai berikut:

1. OOH ID merupakan nomor unique yang menjadi nomor identitas untuk OOH yang akan ter-*generate* oleh sistem.
2. Propinsi merupakan propinsi di mana OOH itu berada.
3. Kecamatan merupakan kecamatan di mana OOH itu berada.
4. Alamat merupakan alamat di mana OOH itu berada.
5. Longitude dan Latitude merupakan kordinat di mana OOH itu berada.
6. Posisi OOH merupakan keterangan posisi OOH apakah itu Outdoor atau Indoor.
7. Grup tipe merupakan informasi apakah OOH merupakan jenis digital atau non digital.
8. OOH Status merupakan keterangan status dari OOH apakah merupakan OOH baru atau OOH yang sudah ada.
9. OOH Tipe merupakan keterangan tipe dari OOH, seperti Baliho, Billboard, dan seterusnya.
10. OOH Sub Tipe merupakan keterangan sub tipe dari OOH, seperti LED pillars, LED videotron, dan seterusnya.
11. Jumlah sisi merupakan informasi apakah OOH tersebut merupaka OOH dengan satu muka, dua muka, dan seterusnya.
12. Jumlah set dari tipe OOH tertentu, misalnya street signage.
13. Panjang dan lebar merepresentasikan ukuran OOH.
14. Orientasi menggambarkan layout OOH apakah merupakan *landscape* atau *portrait*.

15. Lighting merupakan informasi jenis penerangan yang digunakan OOH apakah merupakan frontlite atau backlite.
16. View merupakan informasi arah pandang OOH.
17. Traffic adalah jumlah kendaraan yang melewati OOH pada periode tertentu. Informasi ini akan terkoneksi dengan form input traffic.
18. Reach adalah estimasi jumlah orang yang terpapar oleh OOH.
19. CPM adalah nilai cost per reach yang merupakan hasil perhitungan pada tab CPM.
20. Score adalah nilai visibilitas atau keterlihatan OOH yang merupakan hasil perhitungan pada tab Score.
21. Rate card menggambarkan harga OOH yang diinput oleh user.
22. Owner adalah informasi pemilik titik.
23. Area category menunjukkan keterangan apakah OOH terletak di area urban atau sub-urban.
24. Road category merupakan informasi kelas jalan tempat OOH terletak, apakah berada di main road, secondary road atau toll road.
25. Crowd category adalah informasi karakteristik wilayah di sekitar titik OOH, misalnya: business, campus, gallery, recreation, residential, school, atau transportation.
26. OOH flag berisi informasi apakah titik OOH tersebut masih aktif atau tidak.

Perlu diketahui, Input OOH – Info ini akan berpengaruh sangat penting, karena jikalau INFO tersebut tidak dilakukan maka tab berikutnya (Content, Contract, Score) tidak akan bisa dilakukan dan akan terdapat warning seperti gambar yang dibawah ini:



CONTRACT

Contract merupakan bagian untuk memasukkan atau mengubah data kontrak pemasang iklan atau klien OOH. Berikut ini adalah tampilan dashboard CONTRACT - INPUT DATA:

[Overview](#) [OOH Database](#) [Optimization](#) [Master Data](#)

Info

Contract

Content

Score

[-6.209678, 106.817995] OOH - 8
Jl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)

Add Contract Information

Client

45 Antasari (PT Cowell Development Tbk.)

Contract Period

1999-12-01

1999-12-01

Remark

SAVE

Contract Lists

Copy CSV Excel

Search:

| No | Client | Start Date | End Date | Remark |
|----|--------|------------|------------|--------|
| 8 | | 1999-12-01 | 1999-12-01 | Goride |

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

1. Client merupakan nama client.
2. Contract Period merupakan jangka waktu kontrak pemasangan iklan.
3. Remark merupakan catatan yang diperlukan terkait iklan di OOH tersebut.
4. Save merupakan fungsi untuk menyimpan data yang diinput
5. Contract Lists, Copy, CSV, Excel merupakan fungsi untuk mendownload daftar data contract yang sudah disimpan sebelumnya

CONTENT

Content merupakan bagian untuk memasukkan atau mengubah data content OOH. Berikut ini adalah tampilan dashboard CONTENT - INPUT DATA:

[Overview](#) [OOH Database](#) [Optimization](#) [Master Data](#)

Info

Contract

Content

Score

[-6.209678, 106.817995] OOH - 8

JL KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)

Month Period

09-2019

Query

1

2

3

4

5

6

7

8

Contract

Select Contract

Industry

Others

Sub Industry

Others

Advertiser

Others

Brand

Others

Campaign Title

Goride

Link Video

URL

-Resolusi Foto minimal 1029 x 579 px

-File size minimal 50 Kb, maksimal 1 Mb

Image Night

IMAGE

Choose Files No file chosen

Image Day

IMAGE

Choose Files No file chosen

Reset this slot data

Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

1. Month Period merupakan periode tanggal dari konten OOH.
2. Contract merupakan data kontrak OOH yang sudah dibuat sebelumnya.
3. Industry merupakan kategori industri dari konten OOH.
4. Advertiser merupakan perusahaan yang beriklan pada OOH.
5. Brand merupakan merek dari perusahaan yang beriklan pada OOH.
6. Campaign Title merupakan *campaign* yang ada pada konten OOH.
7. Link Video merupakan tautan yang berisi video yang menjadi konten OOH yang bertipe LED.
8. Image Day merupakan foto dari konten OOH pada siang hari.
9. Image Night merupakan foto dari konten OOH pada malam hari.

SCORE

Pada Dashboard Input OOH akan terdapat tab dashboard Score. Dashboard Score tersebut akan menampilkan tampilan variabel-variabel yang akan mempengaruhi perhitungan nilai Score untuk masing-masing OOH. Perhitungan Score akan dilakukan berdasarkan beberapa variabel yang diinput secara manual ke dalam sistem. Cara perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$Score = \frac{\sum_{i=1}^n (variable\ score * weight)}{\sum_{i=1}^n (maximum\ variable\ score * weight)}$$

| NO | Weighting | Coding | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Nilai |
|----|-----------|---|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|-------|
| 1 | | | Area Parkir | Selasar | Di sekitar Toko | Atrium | Pintu Keluar / Masuk lobi | |
| | 3 | Lokasi OOH | | | | | 5 | 15 |
| 2 | | | ≤ 2 m | 3 - 5 m | 6 - 8 m | 9 - 12 m | ≥ 13 m | |
| | 2 | Viewing Distance (jarak pandang optimum hingga OOH dapat terlihat dengan jelas) | | | | | 5 | 10 |
| 3 | | | ≥ 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| | 1 | Jumlah OOH di sekitar (Pilih satu saja) | | | | | 5 | 5 |
| 4 | | | < 1 m2 | 1 - 4 m2 | 4 - 8 m2 | 8 - 12 m2 | > 12 m2 | |
| | 3 | Ukuran OOH | | | | | 5 | 15 |
| 5 | | | Non Permanent | Permanent Non Light | Frontlite | Backlite / Di Dalam | LED | |
| | 2 | Format OOH | | | | | 5 | 10 |
| 6 | | | <8.001 | 8.001 - 10000 | 10.001 - 20.000 | 20.001 - 40.000 | > 40.000 | |
| | 3 | Traffic (average visitor/day) | | | | | 5 | 15 |
| 7 | | | Paralel | Cross Opposite | Kanan jalan | Kiri jalan | Frontal | |
| | 1 | Arah pandang ke billboard (Pilih satu saja) | | | | | 5 | 5 |
| 8 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | ≥ 5 | |
| | 3 | Jumlah lajur jalan yang dapat melihat OOH dengan jelas | | | | | 5 | 15 |
| 9 | | | sangat Mendongak | | | Mendongak | Eye Level | |
| | 1 | Elevasi sudut pandang untuk melihat OOH | | | | | 5 | 5 |
| 10 | | | 70% - 80% | 50% - 60% | 30% - 40% | > 0% - 20% | Tidak ada | |
| | 2 | Halangan memandang OOH | | | | | 5 | 10 |

| | |
|-----------------------------|---------------|
| TOTAL Skore Weighted | 105 |
| Maksimum Score | 105 |
| Score | 100.00 |

Tabel sample simulasi titik OOH

Berikut ini adalah tampilan dashboard Score - INPUT DATA:

Overview

OOH Database

Optimization

Master Data

Info

Contract

Content

Score

[-6.209678, 106.817995] OOH - 8

Jl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)

Current Score

0

New Score

0

Use info data

* Mapping OOH info data (visible distance, obstruction, competition) to this form.

| Point Review | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|--|---|---|
| Size Billboard | <input type="radio"/> 25 - 32 m2 | <input type="radio"/> 32 - 71 m2 | <input type="radio"/> 72 - 127 m2 | <input type="radio"/> 128 - 200 m2 | <input type="radio"/> > 200 m2 |
| Jumlah Billboard di sekitar | <input type="radio"/> > 5 | <input type="radio"/> 3 - 5 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Lokasi billboard | <input type="radio"/> Perumahan | <input type="radio"/> Airport | <input type="radio"/> Perkantoran | <input type="radio"/> Hangout Place | <input type="radio"/> Landmark |
| Arah pandang ke billboard | <input type="radio"/> Paralel | <input type="radio"/> Cross Opposite | <input type="radio"/> Kanan jalan | <input type="radio"/> Kiri jalan | <input type="radio"/> Frontal / Jarak pandang lebar |
| Posisi billboard | <input type="radio"/> Sisi Jalan | <input type="radio"/> Tikungan Jalan | <input type="radio"/> Melintang Jalan | <input type="radio"/> Pertigaan/persimpangan jalan, termasuk perempatan jalan yang tidak memiliki lampu merah | <input type="radio"/> Perempatan Lampu Merah |
| Jarak pandang ke billboard | <input type="radio"/> < 30 m | <input type="radio"/> 30 - 80 m | <input type="radio"/> 80 - 150 m | <input type="radio"/> 150 - 250 m | <input type="radio"/> > 250 m |
| Traffic | <input type="radio"/> < 30,000 vehicle/day | <input type="radio"/> 30,000 - 50,000 vehicle/day | <input type="radio"/> 50,000 - 100,000 vehicle/day | <input type="radio"/> 100,000 - 200,000 vehicle/day | <input type="radio"/> > 200,000 vehicle/day |
| Rata-rata kecepatan kendaraan | <input type="radio"/> >= 81 km/jam | <input type="radio"/> 61 <= 80 km/jam | <input type="radio"/> 41 <= 60 km/jam | <input type="radio"/> 21 <= 40 km/jam | <input type="radio"/> <= 20 km/jam |
| Jarak dengan billboard kompetitor | <input type="radio"/> <= 30 m | <input type="radio"/> 31 - 80 m | <input type="radio"/> 81 - 150 m | <input type="radio"/> 151 - 200 m | <input type="radio"/> > 200 m |
| Clear view (dari pohon, kabel, billboard lain, dll) | <input type="radio"/> 80% | <input type="radio"/> 85% | <input type="radio"/> 90% | <input type="radio"/> 95% | <input type="radio"/> 100% |
| Kelas Jalan | <input type="radio"/> Ekonomi 2 | <input type="radio"/> Ekonomi 1 | <input type="radio"/> Premium Area | <input type="radio"/> Protokol B dan C | <input type="radio"/> Protokol A |

Save

Pada dashboard CPM tersebut, *variable-variable* tersebut penting untuk diinput. Dashboard CPM adalah dashboard ke-4 dalam proses Input Data OOH, jadi jika data OOH pada dashboard INFO tidak diinput secara benar maka dashboard CPM tersebut akan memunculkan *warning* sebagai berikut:

Info

Contract

USD

CPM

TrafficHours

Estimated Traffic per Hour

TrafficMonth

Estimated Traffic per Month

ImpMonth

Estimated Impression per Month

Unique ImpMonth

Estimated Unique Impression per Month

Kurs USD

USD to IDR conversion

CostMonth (IDR)

Cost per Month in IDR

Warning

Data utama OOH belum di Set!

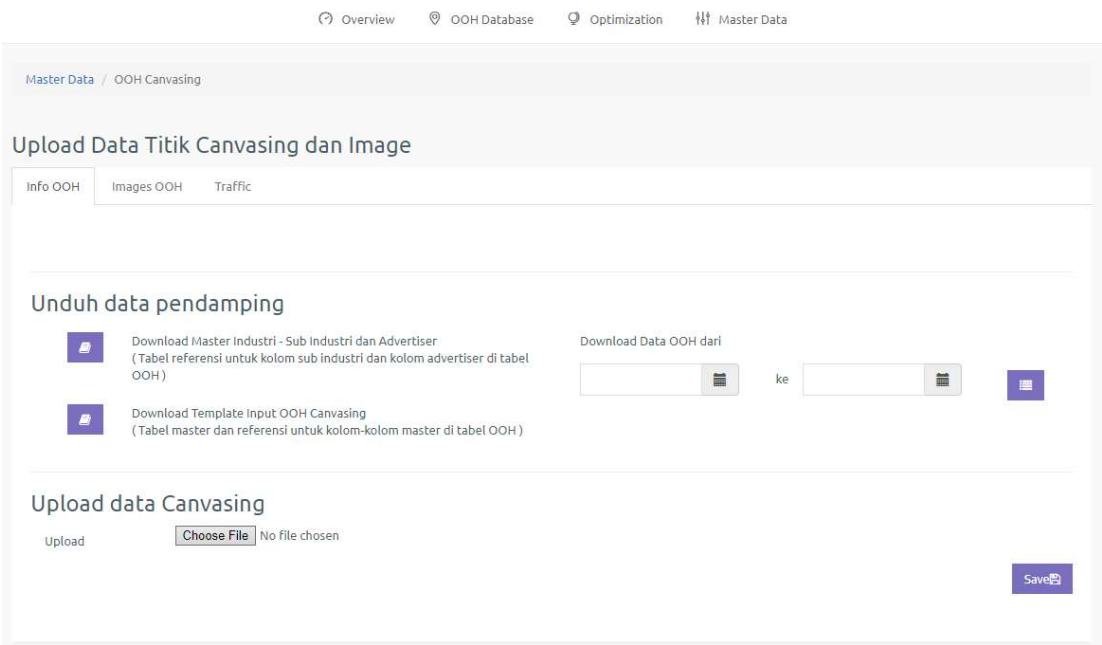
Close

Save

BULK INPUT OOH

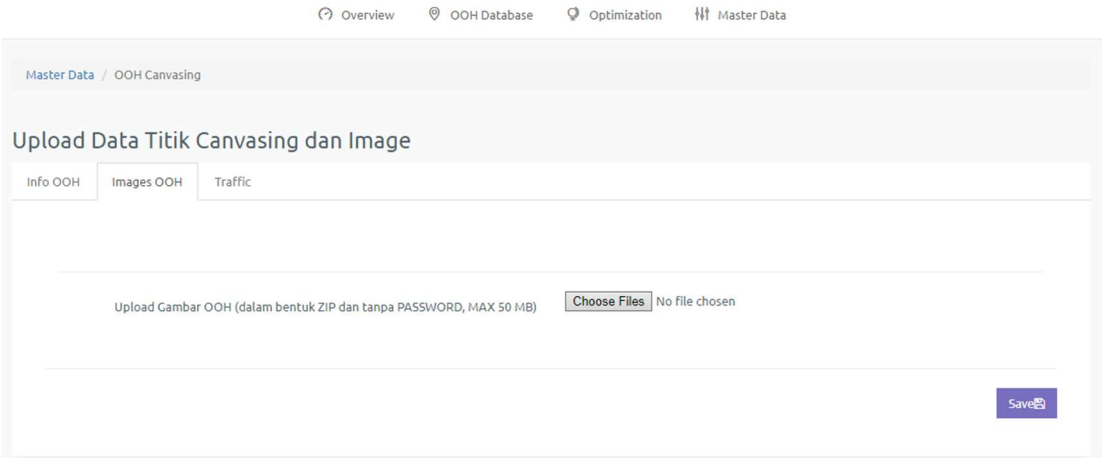
Pada dashbord Bulk Input OOH akan dibedakan menjadi dua bagian, yaitu Info OOH, Images OOH dan Traffic. Kedua bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

INFO & CONTENT



| No. | Fitur |
|-----|---|
| 1. | <div><div>i. Download Master Industri</div><div>Deskripsi: Hasil download dalam format .xlsx yang isinya berupa data master Indsutry, master Sub-Industry dan master Advertiser.</div><div>ii. Download hanya Template dan Sample Data OOH</div><div>Deskripsi: Hasil download dalam format .xlsx yang isinya berupa template excel dan data sample/contoh untuk data OOH.</div><div>iii. Upload Data Canvassing</div><div>Deskripsi: Fitur tersebut untuk mengupload data baru OOH hasil canvassing yang templatennya sudah disamakan dengan template existing. File upload tersebut harus dalam format .xlsx.</div><div>iv. Fitur “Save”</div><div>Deskripsi: Fitur “Save” tersebut untuk menyimpan data OOH yang sudah diupload ke dalam database.</div></div> |

IMAGE



| No. | Fitur |
|-----|--|
| 1. | <div><div>i. Upload Gambar OOH</div><div>Deskripsi: Fitur “Upload Gambar OOH” berfungsi sebagai media upload gambar OOH yang baru. Data yang diupload harus dalam format .zip dengan maksimum kapasitas 50MB. Format nama pun harus disesuaikan dengan bulan - tahun yang sudah ditentukan, dengan format sebagai berikut <i>(TAHUN_BULAN)_(NAMA-FOTO).jpg</i> setiap fotonya.</div><div>ii. Fitur “Save”</div><div>Deskripsi: Fitur “Save” berfungsi sebagai media simpan/save file gambar yang sudah diupload ke dalam database.</div></div> |

INPUT TRAFFIC

Input traffic merupakan fitur untuk memasukkan data traffic untuk setiap OOH yang berada pada ruas jalan yang sama. Data traffic ini dapat diupdate secara periodik sesuai dengan waktu penginputan data.

[Overview](#) [OOH Database](#) [Optimization](#) [Master Data](#)

Master Data / OOH Canvassing

Upload Data Titik Canvassing dan Image

[Info OOH](#) [Images OOH](#) [Traffic](#)

Kode Kota (Wajib diisi)
-

Nilai Traffic (Wajib diisi)
0

Upload KML File(dalam bentuk KML File , MAX 50 MB)
[Choose Files](#) No file chosen

[Save](#)

KML Lists

Search:

| No | Name | Traffic | City | Edit |
|----|-------------------------|---------|------|----------------------|
| 1 | Jl Ahmad Yani | 15978 | BDG | Edit |
| 2 | Jl Asia Afrika, Bandung | 26253 | BDG | Edit |
| 3 | Jl Dago | 18399 | BDG | Edit |
| 4 | Jl Diponegoro, Bandung | 12924 | BDG | Edit |
| 5 | Jl Dr Djunjunan | 43977 | BDG | Edit |

Pada dashboard Input Traffic akan terdapat filter City, Name (nama jalan) dan Traffic Value. Insert Traffic Value akan berfungsi sebagai tempat meng-input value/angka untuk alamat yang sudah ditentukan. Berikut ini adalah langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk *Input Traffic* pada dashboard, yaitu:

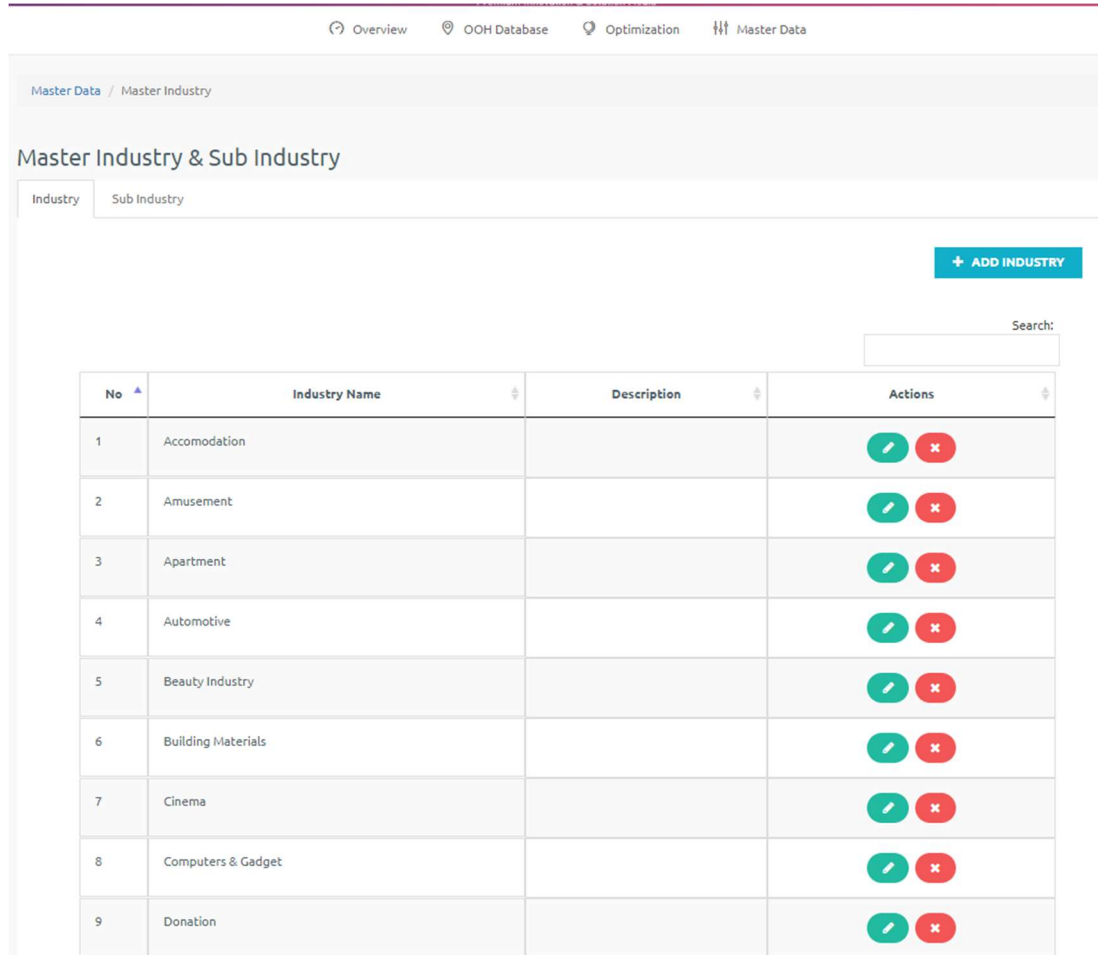
- Filter 'City'
- Input 'Name' Alamat yang diinginkan, tanpa harus mencantumkan kata "Jalan/Jl./Jln."
- Filter 'Traffic'

MASTER DATA



















Master Data akan terbagi menjadi empat bagian yaitu Industry, Advertiser, OOH Canvassing, Kode Produk dan User. Keempat bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

MASTER INDUSTRY

Pada dashboard Master Data – Industry ini akan menampilkan list data master untuk Industry dan Sub-Industry, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:

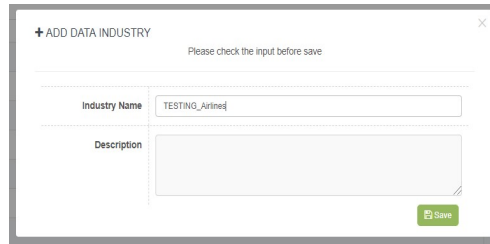


The screenshot shows a web dashboard for Master Data. At the top, there are navigation tabs: Overview, OOH Database, Optimization, and Master Data. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: Master Data / Master Industry. The main heading is "Master Industry & Sub Industry". There are two tabs: "Industry" (selected) and "Sub Industry". A blue button labeled "+ ADD INDUSTRY" is located in the top right corner. Below the button is a search bar labeled "Search:". The main content is a table with the following columns: No, Industry Name, Description, and Actions. The table contains 9 rows of data, each with a green edit icon and a red delete icon in the Actions column.

| No | Industry Name | Description | Actions |
|----|--------------------|-------------|---|
| 1 | Accommodation | |   |
| 2 | Amusement | |   |
| 3 | Apartment | |   |
| 4 | Automotive | |   |
| 5 | Beauty Industry | |   |
| 6 | Building Materials | |   |
| 7 | Cinema | |   |
| 8 | Computers & Gadget | |   |
| 9 | Donation | |   |

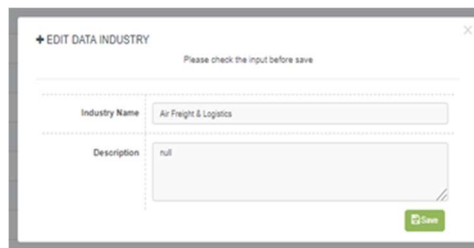
Fitur yang akan ditampilkan pada dashboard Master Data – Industry baik itu untuk tab Industry dan Sub-Industry adalah Add Industry, Search Industry dan Action.

1. Add Industry: Fitur ini akan berfungsi untuk menambahkan data Industry yang akan dijadikan sebagai master data.



A screenshot of a web form titled '+ ADD DATA INDUSTRY'. At the top, there is a subtitle 'Please check the input before save'. The form contains two main input fields: 'Industry Name' with the text 'TESTING_Artineq' and 'Description' which is currently empty. A green 'Save' button is located at the bottom right of the form.

2. Search Industry: Fitur ini akan memudahkan usernya untuk mencari jenis Industry yang inginkan tanpa harus melakukan loading next page.
3. Action: Fitur akan berfungsi untuk meng-edit data industry yang terdapat pada master data. Data yang bisa diedit antara lain Nama Industry (Industry Name) dan deskripsinya (Description).



A screenshot of a web form titled '+ EDIT DATA INDUSTRY'. At the top, there is a subtitle 'Please check the input before save'. The form contains two main input fields: 'Industry Name' with the text 'Air Freight & Logistics' and 'Description' with the text 'null'. A green 'Save' button is located at the bottom right of the form.

ADVERTISER

Pada dashboard Master Data – Advertiser ini akan menampilkan list data master – Advertiser, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:



















OverviewOOH DatabaseOptimizationMaster Data

Master Data / Master Advertiser

Master Advertiser

+ ADD ADVERTISER

Search:

| No | Advertiser Name | Description | Sub Industry | Actions |
|----|-----------------|-------------|--------------------|---|
| 1 | 7 Lazuardi | | Hotel |   |
| 2 | ABC | | Food Industry |   |
| 3 | ABC Alkaline | | Electronic |   |
| 4 | ABC Sarden | | Food Industry |   |
| 5 | ACC | | Credit |   |
| 6 | Ace Hardware | | Hardware Store |   |
| 7 | Acer | | Computers & Gadget |   |
| 8 | ACT | | Organization |   |
| 9 | Adaro Indonesia | | Oil & Mining |   |

Fitur yang akan ditampilkan pada dashboard Master Data – Advertiser antara lain Add Advertiser, Search Advertiser dan Action.

1. Add Advertiser: Fitur ini akan berfungsi untuk menambahkan data Advertiser yang akan dijadikan sebagai master data. Data yang bisa ditambahkan adalah Advertiser Name, Description, Color dan Sub-Industry.

Color tersebut akan berfungsi untuk memberi tanda warna Advertiser tersebut pada titik OOH nya. Color tersebut bisa dipilih dan diganti sesuai keinginan user.

+ ADD DATA ADVERTISER

Please check the input before save

Advertiser Name

Description

Sub Industry

Airline

Save

2. Search Advertiser: Fitur ini akan memudahkan usernya untuk mencari jenis Advertiser yang inginkan tanpa harus melakukan loading next page.
3. Action: Fitur akan berfungsi untuk meng-edit data Advertiser yang terdapat pada master data.

✚ EDIT DATA ADVERTISER ✕

Please check the input before save

Advertiser Name: 7 Lazuardi

Description: null

Sub Industry: Hotel

Save

OOH CANVASSING

Fitur pada OOH Canvassing dijelaskan pada bagian INPUT DATA – BULK INPUT OOH CANVASSING

USER

Pada dashboard Master Data – User akan menampilkan list data master – User, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:

Overview OOH Database Optimization Master Data











Master Data / Master User

Master User

USER COMPANY LEVEL

+ ADD USER

Search:

| No | User Name | User Login | Email | Level | Company | Status | Action |
|----|------------|------------|-------------------------|------------|------------|--------|---|
| 1 | Canvasser | canvasser | canvasser@prisma.co.id | CANVASSER | PRISMA ADS | ACTIVE |   |
| 2 | Client | client | client@prisma.co.id | CLIENT | PRISMA ADS | ACTIVE |   |
| 3 | Production | production | production@prisma.co.id | PRODUCTION | PRISMA ADS | ACTIVE |   |
| 4 | Sales | sales | sales@prisma.co.id | SALES | PRISMA ADS | ACTIVE |   |
| 5 | Superadmin | superadmin | superadmin@mail.com | SUPERADMIN | PRISMA ADS | ACTIVE |   |

Showing 1 to 5 of 5 entries

Previous 1 Next

Fitur yang akan ditampilkan pada dashboard Master Data – User antara lain Add User, Search User dan Actions.

1. Add User: Fitur tersebut akan berfungsi untuk menambahkan master data User dengan detail seperti gambar dibawah ini:

+ ADD DATA USER



Please check the input before save

| | |
|------------|--|
| User Name | <input type="text"/> |
| User Login | <input type="text"/> |
| Email | <input type="text"/> |
| Password | <input type="password"/> |
| Company | <input type="text" value="45 Antasari (PT Cowell Development Tbk.)"/> |
| Level | <input type="text" value="null"/> |
| Address | <input type="text"/> |
| Status | <input type="text" value="ACTIVE"/> |

Reset

Save

2. Search User: Fitur ini akan memudahkan usernya untuk mencari nama User yang inginkan tanpa harus melakukan loading next page.
3. Action: Pada Fitur Action akan terdapat 2 button yang memiliki fungsi yang berbeda, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:



Button tersebut akan berfungsi sebagai button untuk mengedit data User.



Button tersebut akan berfungsi sebagai button untuk menghapus/delete data User. Pop-Up button tersebut akan seperti gambar dibawah ini:

