

HELP DOCUMENTS

OUT-OF-HOME INVENTORY MANAGEMENT DASHBOARD

VERSION 1.0

DISIAPKAN OLEH:

Archernine
Beyond OOH

OUT-OF-HOME INVENTORY MANAGEMENT DASHBOARD

Out-Of-Home Inventory Management Dashboard dapat diakses melalui situs <http://dashboard.archernine.com/login.html> dengan menggunakan user dan password yang sudah didaftarkan. Berikut ini adalah list username dan password yang digunakan selama proses development dashboard tersebut, antara lain:

No.	User	Role	Username	Password
1.	Superadmin	Manage all user function and features; index, ooh-database, ooh-database-input, optimization, master-industry, master-advertiser, master-kodeproduk, master-user, ooh-canvassing	superadmin	Ask Your Administrator
2.	Sales	View and Print Report OOH Database; index, ooh-database, optimization	sales	*****
3.	Production	View and Manage OOH & Master Database; index, ooh-database, ooh-database-input, master-industry, master-advertiser, master-kodeproduk	production	*****
4.	Client	View OOH Database; index, ooh-database	client	*****
5.	Canvasser	View and Input OOH Database; index, ooh-database, ooh-database-input, master-industry, master-advertiser, ooh-canvassing	canvasser	*****

Tampilan visual digunakan sebagai media penyampaian informasi secara interaktif dan intuitif untuk dapat memenuhi kebutuhan user pada terkait dengan inventory management yang dibagi ke dalam 4 bagian: **Overview, OOH Database, Optimization dan Master Data.**

OVERVIEW

Menu OOH (Out-Of-Home) Overview Dashboard berfungsi sebagai penyedia informasi share of spot (SoS) berdasarkan dengan tipe OOH, tipe Industry, tipe Advertiser dan Wilayah yang ditampilkan dalam periode satu bulan sesuai dengan bulan yang dipilih (filter bulan). Berikut ini adalah tampilan dashboard Overview:

Overview
OOH Database
Optimization
Master Data

All Province
All City
All Type
All Industry
From
To
Search

Last updated at 2019-12-03 16:44:28

Total OOH

7,991 OOH

Top Industry

Others **3,447** OOH (43.14%)

Top Advertiser

Others **3,445** OOH (43.11%)

Top District

DEPOK **520** OOH (6.51%)

SOV by Industry

SOV by Advertiser

SOV by OOH Type

SOV by Kecamatan

Area	SOV(%)	Total OOH	Top Advertiser
ABEPURA	0.03	2	Others (2)
ABUNC SELATAN	0.01	1	Others (1)
ABUNC SEMULU	0.03	2	Others (1)
ADIWERNA	0.01	1	Others (1)
ALANG ALANG LEBAR	0.11	9	Space Available (3)
ALOK BARAT	0.01	1	Others (1)
AMBARAWA	0.11	9	Others (8)
AMBULU	0.01	1	Others (1)
AMPEANAN	0.08	6	Others (6)
ANDIR	0.23	18	Others (8)

Showing 1 to 10 of 618 entries

Previous
1
2
3
4
5
...
62
Next

Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

NO.	FITUR	DESKRIPSI
1.	Filter	<ul style="list-style-type: none">i. Provinsiii. City/Kotaiii. Tipe Industryiv. Tipe OOHv. Bulan - Tahun
2.	Grafik/Table	<ul style="list-style-type: none">i. SoV by Sub Industry Deskripsi: Perbandingan jumlah titik OOH yang dibagi berdasarkan Sub Industry.ii. Highest SoV by Advertiser Deskripsi: Advertiser/Pengiklan yang memiliki titik OOH paling banyak.iii. SoV by OOH Type Deskripsi: Perbandingan jumlah titik OOH yang dibagi berdasarkan Tipe OOHiv. SoV by Kecamatan Deskripsi: Perbandingan jumlah titik OOH yang dibagi berdasarkan Area Kecamatan

OOH DATABASE

Dashboard OOH DATABASE berfungsi sebagai penyedia informasi persebaran titik OOH yang ditampilkan dalam peta GIS dan dibedakan berdasarkan area, Industri, advertiser/company, dan tipe OOH. Terdapat pilihan bulan yang digunakan untuk memperlihatkan landscape dari advertiser pada periode bulan tertentu. Pada dashboard ini juga disediakan Detail Inventory OOH dalam bentuk list yang dilengkapi dengan kolom lokasi, tipe OOH, industry, advertiser/company, ownership, actions, dan print.

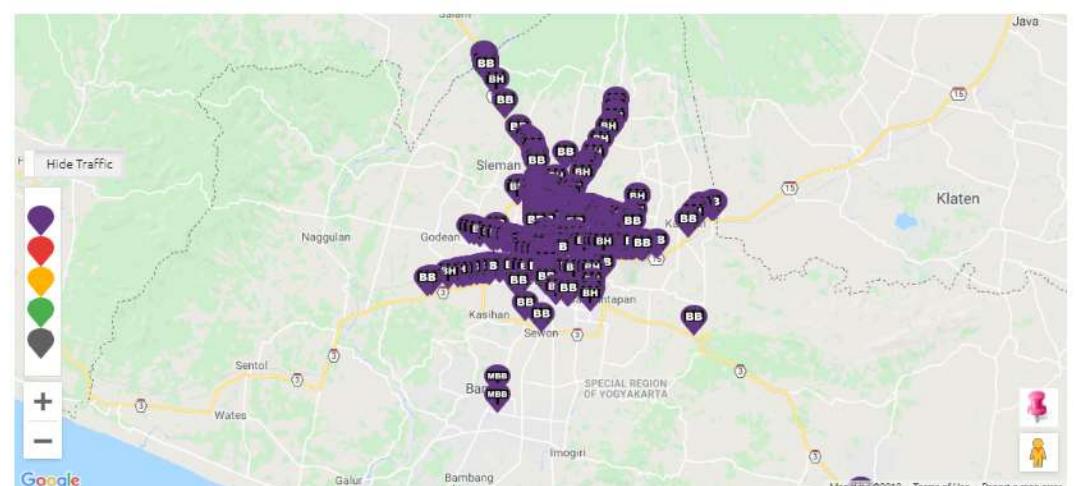
INVENTORY MAPPING

Berikut ini adalah tampilan dashboard INVENTORY MAPPING:

Overview OOH Database Optimization Master Data

DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA All City Jalan Select Type

Select Industry Select Owner Select Status From contract end To contract end Search



Hide Traffic + - Google

List OOH

Add New Data Print

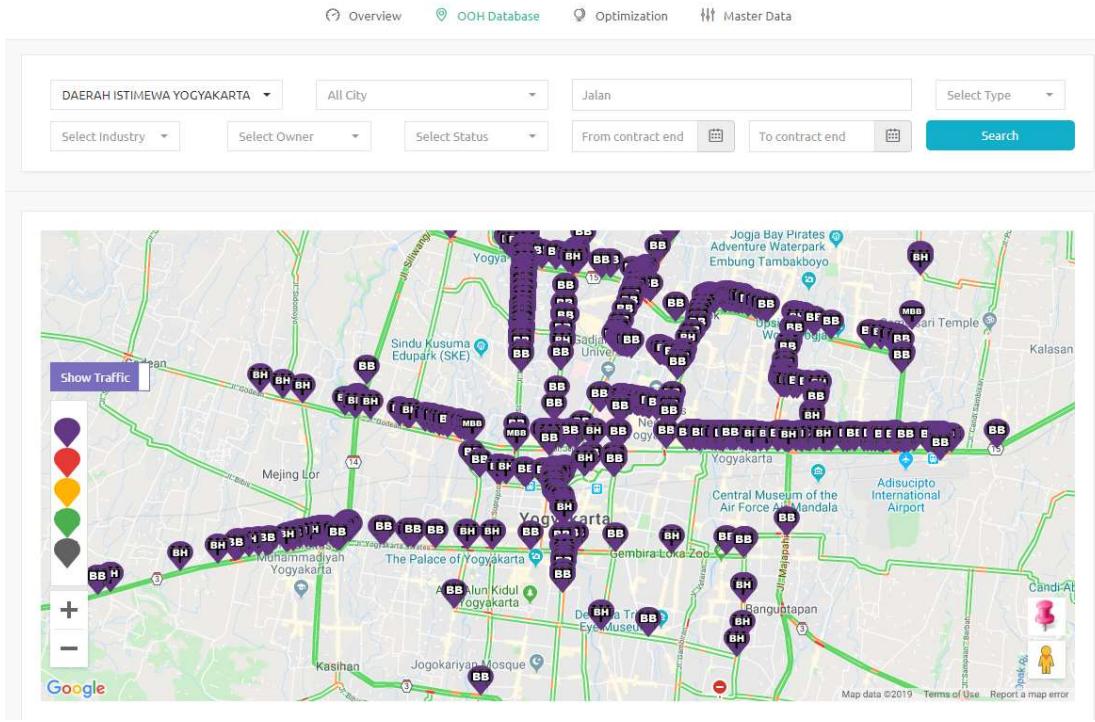
Copy CSV Excel Search:

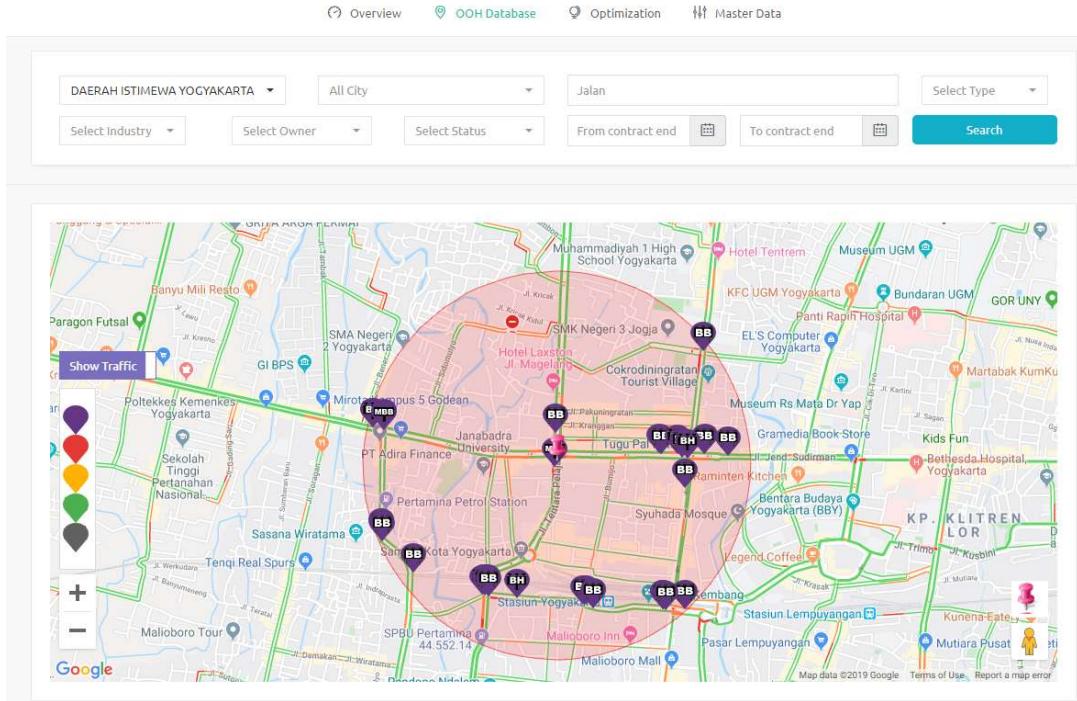
No	Canvassing ID	Prisma ID	District	Address	Type	Size	Traffic	Price	Action	Print
1	-	PYGBB002-1	SLEMAN	JL. HERMAN YOHANNES - YOGYAKARTA (SAGAN)	BILLBOARD	10 m X 5 m	NA	315,000,000		
2	-	PYGBB003-1	KOTA YOGYAKARTA	JL. JEND SUDIRMAN - YOGYAKARTA (GONDOLAYU)	BILLBOARD	8 m X 4 m	68,288	350,000,000		
3	-	PYGBB004-1	SLEMAN	JL. KALIJURANG - YOGYAKARTA (DEPAN HOKA HOKA BENTO)	BILLBOARD	5 m X 10 m	NA	0		

Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

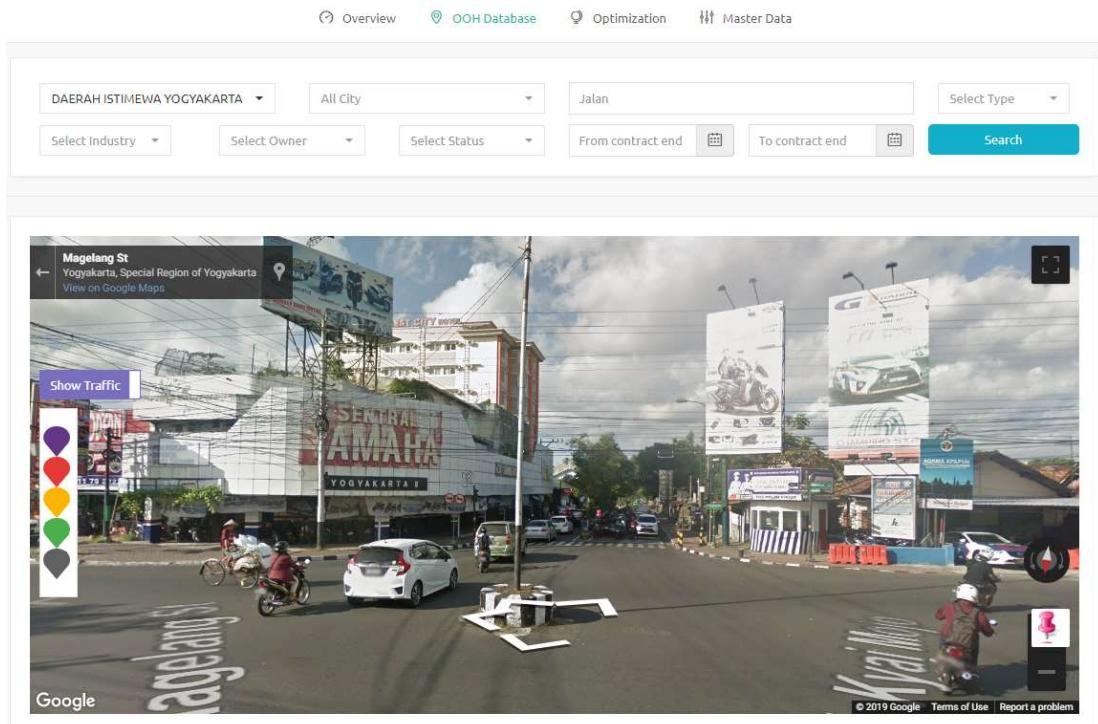
NO.	FITUR	DESKRIPSI
1.	Filter	<p>i. Provinsi</p> <p>ii. City/Kota</p> <p>iii. Insert Address: Kolom Box yang digunakan untuk input address secara manual/text.</p> <p>iv. Tipe Industri</p> <p>v. Tipe Sub-Industri</p> <p>vi. Tipe OOH</p> <p>vii. Sub-Tipe OOH</p> <p>viii. Bulan - Tahun</p>
2.	Grafik/Table	<p>i. OOH Database by Area</p> <p>Deskripsi: Peta GIS yang akan menyediakan informasi pesebaran titik OOH berdasarkan dengan filter yang sudah ditentukan diatas. Pada Peta GIS tersebut dilengkapi dengan fitur TRAFFIC, logo PIN dan logo ORANG.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fitur TRAFFIC akan menjelaskan kondisi traffic/lalu lintas sekitar berdasarkan data yang diperoleh dari Google Maps. • Logo PIN JANGKAR akan berfungsi sebagai alat untuk menentukan radius tertentu, radius untuk mengetahui titik OOH tersebut. Nilai maksimum radius adalah 2 km. • Logo ORANG akan berfungsi sebagai Google Street view di sekitar titik yang kita tentukan. <p>ii. List OOH</p> <p>Deskripsi: List Inventory merupakan tabel yang berisikan tentang informasi tentang titik OOH. Informasi tersebut terdiri dari informasi yang terdapat pada filter ditambah dengan informasi Type, Size, Traffic, dan Price. Terdapat pula fitur Action, Print dan Excel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACTION (icon pensil) merupakan kolom yang berfungsi untuk melakukan pengubahan pada list yaitu hapus atau ubah. Jika kita pilih EDIT/UBAH

		<p>maka dashboard akan berubah pada dashboard INPUT DATA OOH.</p> <ul style="list-style-type: none">• PRINT merupakan kolom yang berfungsi sebagai checklist data OOH yang akan di print. Jika sudah melakukan checklist selanjutnya dapat menekan tombol print yang berada di pojok kanan atas.• EXCEL, CSV, COPY merupakan fitur untuk mendownload file list inventory dalam bentuk excel. Fitur tersebut ada pada sebelah kiri atas dari table list inventory
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

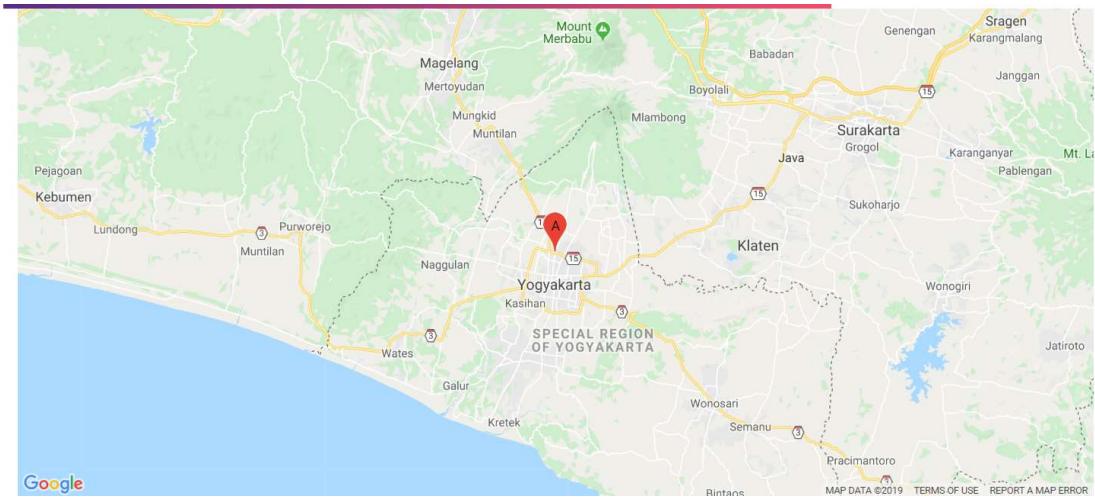




Tampilan Dashboard - fitur JANGKAR



Tampilan Dashboard - logo ORANG





CLOSE VIEW

PRICE
RP. 0 ⚡ PER YEAR ⚡

PRICE INFO

SITE INFORMATION

SITE NUMBER	: NULL
ADDRESS	: Jl. MONJALI, YOGYAKARTA
COORDINATE	: -7.751003,110.371178
VIEW	: Jl. MONJALI, YOGYAKARTA
TYPE	: BILLBOARD
SIZE	: 8 M X 4 M, NA, NA
AVG. DAILY TRAFFIC	: NA
SURROUNDING POI	: HOTEL (1), ⚡

NOTES:

- FIRST COME, FIRST SERVE
- ADD NOTE HERE... ⚡
- ADD NOTE HERE... ⚡
- ADD NOTE HERE... ⚡



DISTANCE VIEW

SCAN THIS LOCATION

QR CODE

MAP DATA ©2019 GOOGLE

TERMS OF USE

REPORT A MAP ERROR

Tampilan Dashboard - fitur PRINT

Fitur Print ini digunakan untuk mencetak OOH yang sudah dipilih baik pada Dashboard Inventory Mapping maupun OOH Details. Urutan halaman yang akan di-print juga dapat diatur dengan melakukan drag pada halaman print. Pada fitur ini juga ditampilkan ringkasan OOH yang akan dicetak yaitu sebagai berikut:

1. Price yaitu harga OOH sesuai dengan periode yang dipilih.
2. Desc yaitu deskripsi singkat dari keadaan letak OOH. Secara default, field ini akan terisi informasi jumlah surrounding POI dalam radius 500 meter.
3. Simbol tempat sampah digunakan untuk menghapus OOH dari list cetak.

Halaman hasil print juga akan dilengkapi dengan informasi sebagai berikut:

1. Foto OOH daytime.
2. Visibility Score atau Score yang disertai dengan nilai *benchmark* dan parameter.

3. Informasi umum OOH seperti alamat, koordinat, ukuran, orientasi, *lighting*, *view*, dan *traffic*.
4. Harga OOH per periode yang dipilih.
5. Deskripsi letak OOH dan peta yang dilengkapi QR Code untuk lokasi titik pada Google Map.

Untuk melakukan print BAST, user dapat memilih satu titik yang ingin dilaporkan seperti gambar yang ada dibawah ini:

The screenshot shows a map of the Yogyakarta region in Indonesia. A cluster of purple markers, each containing a letter (e.g., A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z), is centered over the city of Yogyakarta. The map also shows surrounding areas like Magelang, Mungkid, Muntulan, Naggulan, Klaten, Wonosari, and several districts in Central Java. The interface includes a search bar at the top with filters for 'DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA', 'All City', 'Jalan', 'Select Type', 'Select Industry', 'Select Owner', 'Select Status', 'From contract end', 'To contract end', and a 'Search' button. On the left, there is a sidebar with a pin icon and zoom controls (+, -). The bottom right of the map shows copyright information: 'Map data ©2019', 'Terms of Use', and 'Report a map error'.

Lalu klik titik icon titik untuk masuk ke halaman informasi detail:

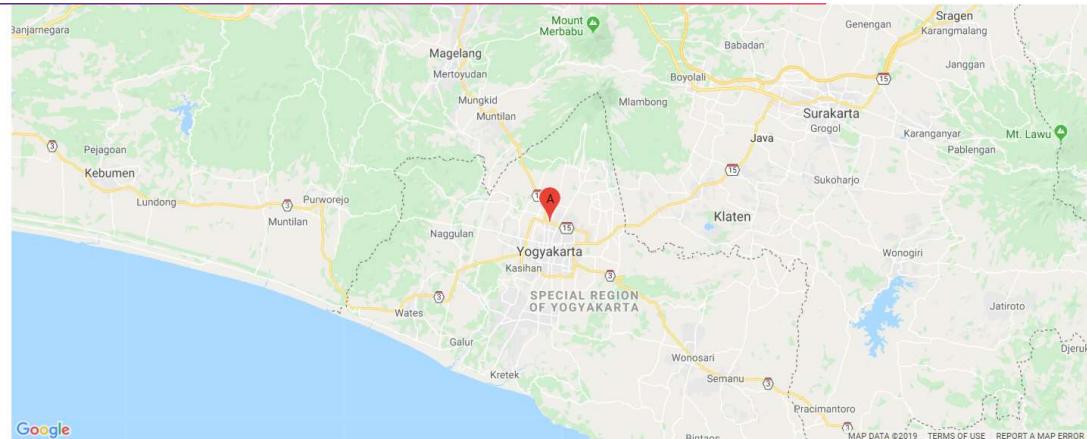
The screenshot shows a detailed information page for a selected OOH point. The page includes:

- View OOH:** A large image showing a street view with multiple billboards.
- Site Score:** NA
- Average Daily Traffic:** NA (Very High)
- Price:** Rp. 0 per year
- Surrounding Area:** Filter Radius: 100 m. Categories: ACCOMODATION (1), BUSINESS (1), FINANCIAL (2).
- Print BAST:** A green button at the bottom right.

Below the main content, there is a table with the following data:

SITE NUMBER	NULL
ADDRESS	JL MONJALI, YOGYAKARTA
OOH POINT	-7.751003, 110.371178
INDUSTRY	MARKET PLACE
SUB INDUSTRY	MARKET PLACE
SIZE	8 M X 4 M, NA, NA

Lalu klik button Print BAST untuk mendapatkan tampilan print seperti berikut:



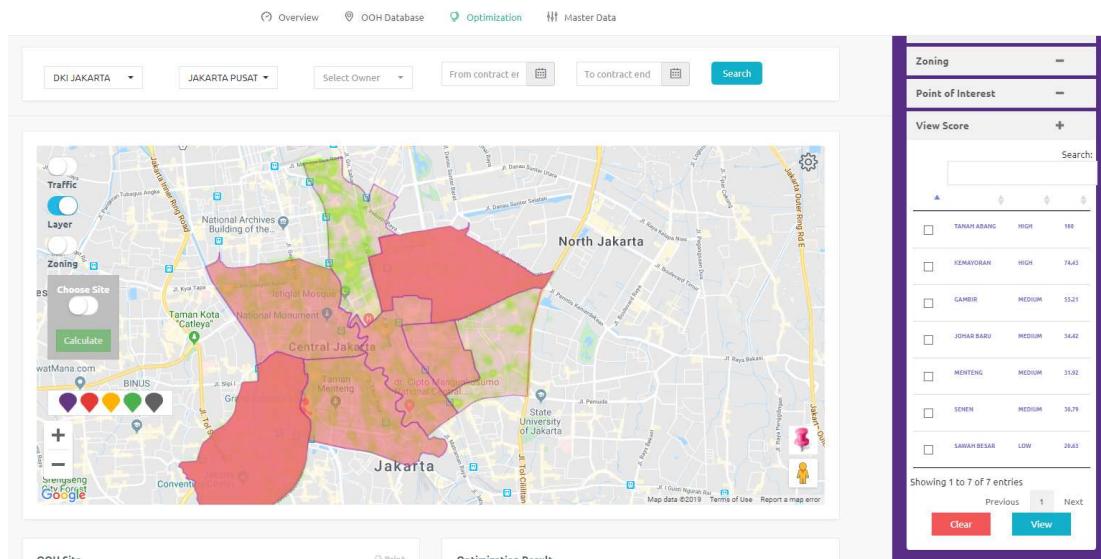
DAY VIEW		IMAGE	
			
SITE INFORMATION		NIGHT VIEW	
SITE NUMBER	: NULL	INDUSTRY	: MARKET PLACE
ADDRESS	: JL MONJALI, YOGYAKARTA	SUB INDUSTRY	: MARKET PLACE
COORDINATE	: -7.751003,110.371178	ADVERTISER	: JOGJA CITY MALL
VIEW	: JL MONJALI, YOGYAKARTA	CAMPAIGN	: PUSAT KULAKAN HANDPHONE JOGJA CITY MALL
TYPE	: BILLBOARD	LINK VIDEO	: -
SIZE	: 8 M X 4 M, NA, NA	CHANGE COVER DATE	: 2019-06-01
AVG DAILY TRAFFIC	: NA		

Informasi tanggal penggantian cover OOH dapat diinput secara manual dengan melakukan klik pada logo pensil.

Print BAST

OPTIMIZATION

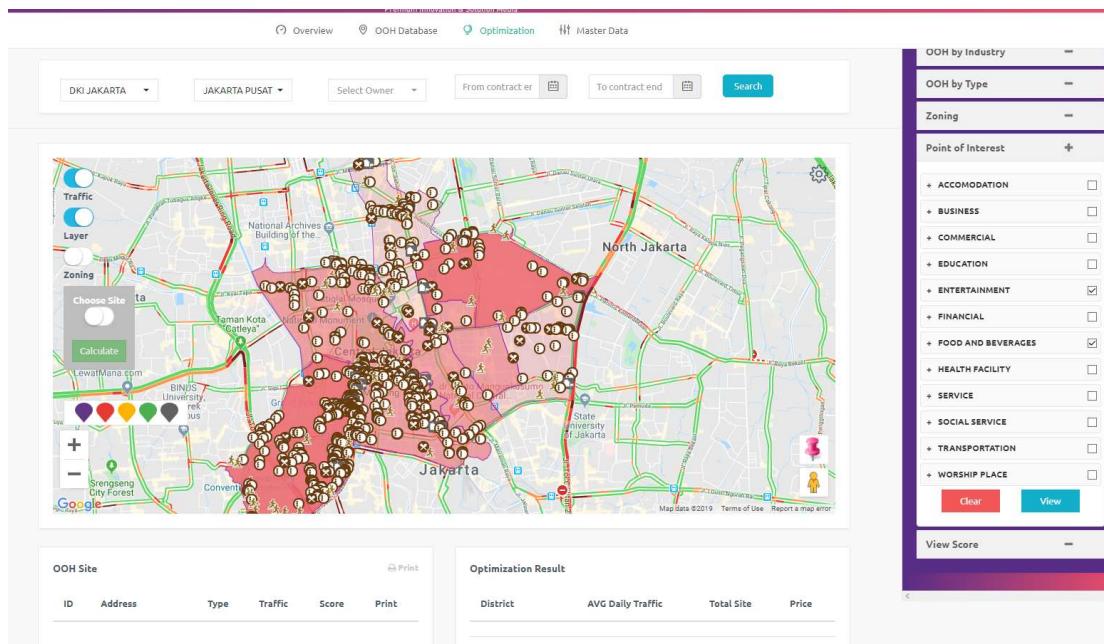
Dashboard Optimization berfungsi sebagai penyedia informasi area yang berpotensi untuk peletakan OOH. Indikator potensi wilayah akan menggunakan data demografi berdasarkan data SURPAS BPS 2015 dan data *point of interest* berdasarkan hasil crawling pada tahun 2018. Potensi wilayah akan digambarkan dalam bentuk peta GIS yang dibagi menjadi 3 kategori: *high* – *medium* – *low* untuk level kecamatan. Untuk mendapatkan rekomendasi peletakan OOH yang lebih presisi pada level kecamatan, maka dashboard juga dilengkapi dengan hot zone yang merepresentasikan densitas *point of interest* pada kecamatan tersebut.



Area Recommendation Score

Area Recommendation dilakukan dengan cara menghitung area recommendation score yang kemudian akan dibagi menjadi tiga kategori area yaitu high, medium, dan low. Variabel – variabel yang digunakan dalam perhitungan score adalah *point of interest*, demografi, *social economic class*, dan luas wilayah.

Pada dashboard *Area Recommendation* akan menampilkan peta, selain itu juga akan menampilkan List Potential Area Score yang dibagi menjadi Area yang berisi kecamatan, Category yang berisi kategori profil area, dan Score yang berisi score dari kecamatan tersebut. Lalu juga terdapat pie chart yang merepresentasikan jumlah kecamatan yang terbagi berdasarkan Area Profile. Selanjutnya terdapat diagram yang merepresentasikan jumlah penduduk dibagi berdasarkan gender dan rentang usia. Terdapat fitur Advanced Tools yang berfungsi untuk memilih variabel yang akan digunakan untuk menghitung PAM score. Bobot serta detail variabel akan ditentukan pada Setting Industry Management. Selain menampilkan potensi wilayah, dashboard juga memungkinkan untuk melakukan layering informasi titik OOH dan sebaran *point of interest*.



Area Recommendation dengan POI List

INPUT DATA

Input Data OOH akan terbagi menjadi tiga bagian yaitu Input OOH Database, Bulk Input OOH dan Input Traffic.

Ketiga bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

INPUT OOH

Input Data OOH akan terbagi menjadi empat bagian yaitu Info, Contract, Content, Score. Keempat bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

OOH ID: 8
Canvassing ID: -
PRISMA ID: JPBB003A
Propinsi: DKI JAKARTA
Kota: All District
Kecamatan: TANAH ABANG

Alamat: Jl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)
Latitude: -6.209678
Longitude: 106.817995
Kode Produk: OOH-011
Type Produk: Vertical - Frontlite
OOH Status: Available
OOH Type: BILLBOARD
Jumlah Sisi: 1 Sisi

INFO

Info merupakan bagian untuk memasukkan atau mengubah data informasi OOH secara umum. Terdapat tiga tahap dalam pengisian atau pengubahan pada bagian Info dengan tampilan sebagai berikut:

Info Contract Content Score

Details 1 Detail 2 Detail 3

OOH ID	8	Alamat	Jl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)		
Canvassing ID	-	Latitude	-6.209678	Longitude	106.817995
PRISMA ID	JPBB003A	Kode Produk	OOH-011		
Propinsi	DKI JAKARTA	Type Produk	Vertical - Frontlite		
Kota	All District	OOH Status	<input checked="" type="radio"/> Available	<input type="radio"/> Tersewa	<input type="radio"/> Expired
Kecamatan	TANAH ABANG	OOH Tipe	BILLBOARD		
		Jumlah Sisi	1 Sisi		

[Previous](#) [Next](#)

Info Detail 1

Info Contract Content Score

Details 1 Detail 2 Detail 3

Jumlah Titik	0	Traffic	675405	Get Traffic Data
Panjang	8	Score	0	
Lebar	16	Owner	Nothing selected	
Orientasi	Nothing selected			
Lighting	Nothing selected			
View	tanah abang menuju casablanca			

[Previous](#) [Next](#)

Info Detail 2

[Overview](#) [OOH Database](#) [Optimization](#) [Master Data](#)

- Info
- Contract
- Content
- Score

Details 1
Detail 2
Detail 3

Lingkungan 1	Apartment	Fixing
Lingkungan 2	Complex	Competition
Lingkungan 3	Building - Building	Visible Distance
Lingkungan 4	Building - Shopping Mall	Angle Of Vision
Lingkungan 5	City Highway	Obstruction
Lingkungan 6	Food Court	Street Lite
Lingkungan 7	0	Road Type
Lingkungan 8	0	OOH Flag
		<input checked="" type="radio"/> Active <input type="radio"/> Inactive

Previous
SAVE
Next

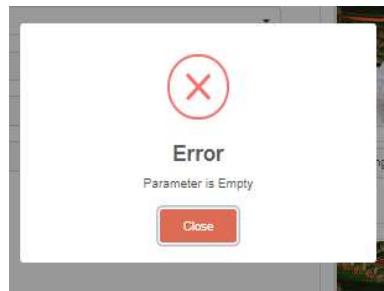
Info Detail 3

Dengan penjelasan fitur-fitur pada dashboard, sebagai berikut:

1. OOH ID merupakan nomor unique yang menjadi nomor identitas untuk OOH yang akan ter-generate oleh sistem.
2. Propinsi merupakan propinsi di mana OOH itu berada.
3. Kecamatan merupakan kecamatan di mana OOH itu berada.
4. Alamat merupakan alamat di mana OOH itu berada.
5. Longitude dan Latitude merupakan kordinat di mana OOH itu berada.
6. Posisi OOH merupakan keterangan posisi OOH apakah itu Outdoor atau Indoor.
7. Grup tipe merupakan informasi apakah OOH merupakan jenis digital atau non digital.
8. OOH Status merupakan keterangan status dari OOH apakah merupakan OOH baru atau OOH yang sudah ada.
9. OOH Tipe merupakan keterangan tipe dari OOH, seperti Baliho, Billboard, dan seterusnya.
10. OOH Sub Tipe merupakan keterangan sub tipe dari OOH, seperti LED pillars, LED videotron, dan seterusnya.
11. Jumlah sisi merupakan informasi apakah OOH tersebut merupakan OOH dengan satu muka, dua muka, dan seterusnya.
12. Jumlah set dari tipe OOH tertentu, misalnya street signage.
13. Panjang dan lebar merepresentasikan ukuran OOH.
14. Orientasi menggambarkan layout OOH apakah merupakan *landscape* atau *portrait*.

15. Lighting merupakan informasi jenis penerangan yang digunakan OOH apakah merupakan frontlite atau backlite.
16. View merupakan informasi arah pandang OOH.
17. Traffic adalah jumlah kendaraan yang melewati OOH pada periode tertentu. Informasi ini akan terkoneksi dengan form input traffic.
18. Reach adalah estimasi jumlah orang yang terpapar oleh OOH.
19. CPM adalah nilai cost per reach yang merupakan hasil perhitungan pada tab CPM.
20. Score adalah nilai visibilitas atau keterlihatan OOH yang merupakan hasil perhitungan pada tab Score.
21. Rate card menggambarkan harga OOH yang diinput oleh user.
22. Owner adalah informasi pemilik titik.
23. Area category menunjukkan keterangan apakah OOH terletak di area urban atau sub-urban.
24. Road category merupakan informasi kelas jalan tempat OOH terletak, apakah berada di main road, secondary road atau toll road.
25. Crowd category adalah informasi karakteristik wilayah di sekitar titik OOH, misalnya: business, campus, gallery, recreation, residential, school, atau transportation.
26. OOH flag berisi informasi apakah titik OOH tersebut masih aktif atau tidak.

Perlu diketahui, Input OOH – Info ini akan berpengaruh sangat penting, karena jika INFO tersebut tidak dilakukan maka tab berikutnya (Content, Contract, Score) tidak akan bisa dilakukan dan akan terdapat warning seperti gambar yang dibawah ini:



CONTRACT

Contract merupakan bagian untuk memasukkan atau mengubah data kontrak pemasang iklan atau klien OOH. Berikut ini adalah tampilan dashboard CONTRACT - INPUT DATA:

The screenshot shows a dashboard with the following layout:

- Header:** Overview, OOH Database, Optimization, Master Data.
- Sub-Header:** Info, Contract (selected), Content, Score.
- Contract Information Form:**
 - Address: [-6.209678, 106.817995] OOH - 8, JL. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft)
 - Add Contract Information:
 - Client: 45 Antasari (PT Cowell Development Tbk)
 - Contract Period: 1999-12-01 to 1999-12-01
 - Remark: Goride
 - SAVE button.
- Contract Lists:**
 - Buttons: Copy, CSV, Excel.
 - Search bar.
 - Table:

No	Client	Start Date	End Date	Remark
8	1999-12-01	1999-12-01	Goride	
 - Showing 1 to 1 of 1 entries.
 - Page navigation: Previous, 1, Next.

Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

1. Client merupakan nama client.
2. Contract Period merupakan jangka waktu kontrak pemasangan iklan.
3. Remark merupakan catatan yang diperlukan terkait iklan di OOH tersebut.
4. Save merupakan fungsi untuk menyimpan data yang diinput
5. Contract Lists, Copy, CSV, Excel merupakan fungsi untuk mendownload daftar data contract yang sudah disimpan sebelumnya

CONTENT

Content merupakan bagian untuk memasukkan atau mengubah data content OOH. Berikut ini adalah tampilan dashboard CONTENT - INPUT DATA:

The screenshot shows a dashboard with the following layout and features:

- Header:** Overview, OOH Database, Optimization, Master Data.
- Tab Navigation:** Info, Contract, Content (selected), Score.
- Location Information:** [-6.209678, 106.817995] OOH - 8, JL KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft).
- Month Period:** 09-2019, Query button.
- Slot Selection:** A grid of 8 slots, with the first slot (row 1, column 1) highlighted.
- Input Fields (Contract):** Select Contract (dropdown).
- Input Fields (Industry):** Others (dropdown).
- Input Fields (Sub Industry):** Others (dropdown).
- Input Fields (Advertiser):** Others (dropdown).
- Input Fields (Brand):** Others (dropdown).
- Input Fields (Campaign Title):** Goride (text input).
- Input Fields (Link Video):** URL (text input).
- Image Fields:** Two large image upload areas labeled "Image Night" and "Image Day". Each area has a "Choose Files" button and a "No file chosen" message.
- Buttons:** "Reset this slot data." button.

Dengan penjelasan fitur-fitur yang ada pada dashboard tersebut, sebagai berikut:

1. Month Period merupakan periode tanggal dari konten OOH.
2. Contract merupakan data kontrak OOH yang sudah dibuat sebelumnya.
3. Industry merupakan kategori industri dari konten OOH.
4. Advertiser merupakan perusahaan yang beriklan pada OOH.
5. Brand merupakan merek dari perusahaan yang beriklan pada OOH.
6. Campaign Title merupakan *campaign* yang ada pada konten OOH.
7. Link Video merupakan tautan yang berisi video yang menjadi konten OOH yang bertipe LED.
8. Image Day merupakan foto dari konten OOH pada siang hari.
9. Image Night merupakan foto dari konten OOH pada malam hari.

SCORE

Pada Dashboard Input OOH akan terdapat tab dashboard Score. Dashboard Score tersebut akan menampilkan tampilan variabel-variabel yang akan mempengaruhi perhitungan nilai Score untuk masing-masing OOH. Perhitungan Score akan dilakukan berdasarkan beberapa variabel yang diinput secara manual ke dalam sistem. Cara perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$Score = \frac{\sum_{i=1}^n (variable score * weight)}{\sum_{i=1}^n (maximum variable score * weight)}$$

NO	Weighting	Coding	1	2	3	4	5	Nilai
1		Area Parkir	Selasar	Di sekitar Toko	Atrium	Pintu Keluar / Masuk lobi		
	3	Lokasi OOH					5	15
2	2	Viewing Distance (jarak pandang optimum hingga OOH dapat terlihat dengan jelas)	≤ 2 m	3 - 5 m	6 - 8 m	9 - 12 m	≥ 13 m	
							5	10
3	1	Jumlah OOH di sekitar (Pilih satu saja)	≥ 4	3	2	1	0	5
4	3	Ukuran OOH	< 1 m ²	1 - 4 m ²	4 - 8 m ²	8 - 12 m ²	> 12 m ²	5
5		Non Permanent	Permanent Non Light	Frontlite	Backlite / Di Dalam	LED		15
	2	Format OOH					5	10
6	3	Traffic (average visitor/day)	<8.001	8.001 - 10000	10.001 - 20.000	20.001 - 40.000	> 40.000	5
							15	
7	1	Arah pandang ke billboard (Pilih satu saja)	Paralel	Cross Opposite	Kanan jalan	Kiri jalan	Frontal	5
								5
8	3	Jumlah lajur jalan yang dapat melihat OOH dengan jelas	1	2	3	4	≥ 5	5
								15
9	1	Elevasi sudut pandang untuk melihat OOH			tinggi Mendongak	Mendongak	Eye Level	5
								5
10	2	Halangan memandang OOH	70% - 80%	50% - 60%	30% - 40%	> 0% - 20%	Tidak ada	5
								10

TOTAL Skore Weighted	105
Maksimum Score	105
Score	100.00

Tabel sample simulasi titik OOH

Berikut ini adalah tampilan dashboard Score - INPUT DATA:

The dashboard has a top navigation bar with tabs: Overview, OOH Database, Optimization, and Master Data. Below the tabs, there are four buttons: Info, Contract, Content, and Score. The Score button is highlighted. The main content area shows a location coordinate [-6.209678, 106.817995] for OOH - 8 at Jl. KH. Mas Mansyur - Jakarta Pusat (Cityloft). Below this, there are two large purple buttons: Current Score (0) and New Score (0). A blue button labeled 'Use info data' is present. A note below it says: "Mapping OOH info data (visible distance, obstruction, competition) to this form." The main feature is a table titled 'Point Review' with columns for scores 1, 2, 3, 4, and 5. The table lists various factors and their corresponding score ranges. A 'Save' button is located at the bottom right of the table.

Point Review	1	2	3	4	5
Size Billboard	<input type="radio"/> 25 - 32 m ²	<input type="radio"/> 32 - 71 m ²	<input type="radio"/> 72 - 127 m ²	<input type="radio"/> 128 - 200 m ²	<input type="radio"/> > 200 m ²
Jumlah Billboard di sekitar	<input type="radio"/> > 5	<input type="radio"/> 3 - 5	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Lokasi billboard	<input type="radio"/> Perumahan	<input type="radio"/> Airport	<input type="radio"/> Perkantoran	<input type="radio"/> Hangout Place	<input type="radio"/> Landmark
Arah pandang ke billboard	<input type="radio"/> Parallel	<input type="radio"/> Cross Opposite	<input type="radio"/> Kanan jalan	<input type="radio"/> Kiri jalan	<input type="radio"/> Frontal / Jarak pandang lebar
Posisi billboard	<input type="radio"/> Sisi Jalan	<input type="radio"/> Tukungan Jalan	<input type="radio"/> Melintang Jalan	<input type="radio"/> Pertigaan/persimpangan jalan, termasuk perempatan jalan yang tidak memiliki lampu merah	<input type="radio"/> Perempatan Lampu Merah
Jarak pandang ke billboard	<input type="radio"/> < 30 m	<input type="radio"/> 30 - 80 m	<input type="radio"/> 80 - 150 m	<input type="radio"/> 150 - 250 m	<input type="radio"/> > 250 m
Traffic	<input type="radio"/> < 30,000 vehicle/day	<input type="radio"/> 30,000 - 50,000 vehicle/day	<input type="radio"/> 50,000 - 100,000 vehicle/day	<input type="radio"/> 100,000 - 200,000 vehicle/day	<input type="radio"/> > 200,000 vehicle/day
Rata-rata kecepatan kendaraan	<input type="radio"/> >= 81 km/jam	<input type="radio"/> 61 <= 80 km/jam	<input type="radio"/> 41 <= 60 km/jam	<input type="radio"/> 21 <= 40 km/jam	<input type="radio"/> <= 20 km/jam
Jarak dengan billboard competitor	<input type="radio"/> <= 30 m	<input type="radio"/> 31 - 80 m	<input type="radio"/> 81 - 150 m	<input type="radio"/> 151 - 200 m	<input type="radio"/> > 200 m
Clear view (dari pohon, kabel, billboard lain, dll)	<input type="radio"/> 80%	<input type="radio"/> 85%	<input type="radio"/> 90%	<input type="radio"/> 95%	<input type="radio"/> 100%
Kelas Jalan	<input type="radio"/> Ekonomi 2	<input type="radio"/> Ekonomi 1	<input type="radio"/> Premium Area	<input type="radio"/> Protokol B dan C	<input type="radio"/> Protokol A

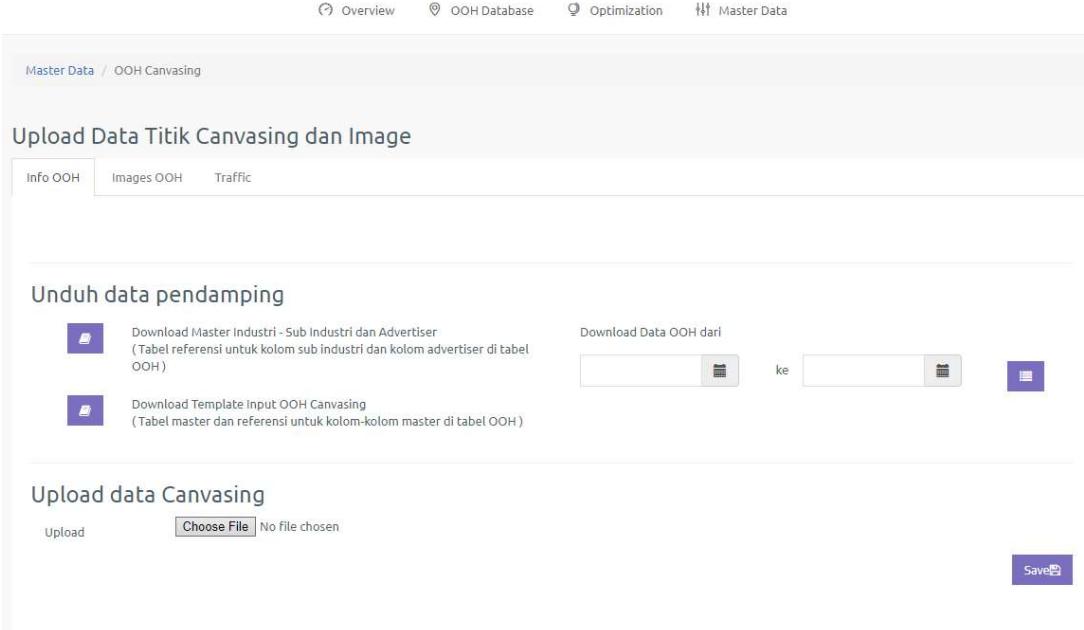
Pada dashboard CPM tersebut, *variable-variable* tersebut penting untuk diinput. Dashboard CPM adalah dashboard ke-4 dalam proses Input Data OOH, jadi jika data OOH pada dashboard INFO tidak diinput secara benar maka dashboard CPM tersebut akan memunculkan *warning* sebagai berikut:

The dashboard has a top navigation bar with tabs: Info, Content, VAS, and CPM. Below the tabs, there are four input fields: TrafficHours, TrafficMonth, ImpMonth, and UniqueImpMonth. To the right, there are two input fields: Kurs USD and CostMonth (IDR). A central warning message box is displayed with the text: "Warning" and "Data utama OOH belum di Set!". A "Close" button is at the bottom of the message box. A "Save" button is located at the bottom right of the dashboard.

BULK INPUT OOH

Pada dashboard Bulk Input OOH akan dibedakan menjadi dua bagian, yaitu Info OOH, Images OOH dan Traffic. Kedua bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

INFO & CONTENT



Master Data / OOH Canvassing

Upload Data Titik Canvassing dan Image

Info OOH Images OOH Traffic

Unduh data pendamping

Download Master Industri - Sub Industri dan Advertiser
(Tabel referensi untuk kolom sub industri dan kolom advertiser di tabel OOH)

Download Data OOH dari ke

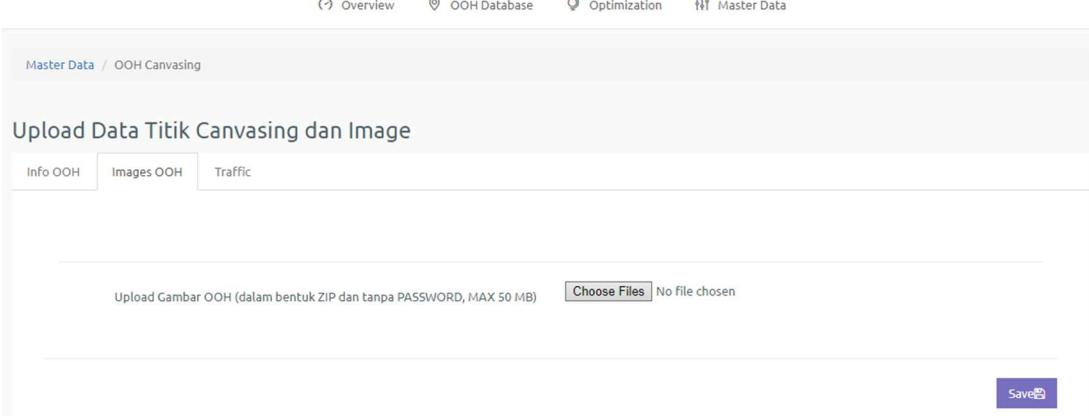
Download Template Input OOH Canvassing
(Tabel master dan referensi untuk kolom-kolom master di tabel OOH)

Upload data Canvassing

Upload No file chosen

No.	Fitur
1.	<ul style="list-style-type: none">i. Download Master Industri Deskripsi: Hasil download dalam format .xlsx yang isinya berupa data master Industri, master Sub-Industry dan master Advertiser.ii. Download hanya Template dan Sample Data OOH Deskripsi: Hasil download dalam format .xlsx yang isinya berupa template excel dan data sample/contoh untuk data OOH.iii. Upload Data Canvassing Deskripsi: Fitur tersebut untuk mengupload data baru OOH hasil canvassing yang templatnya sudah disamakan dengan template existing. File upload tersebut harus dalam format .xlsx.iv. Fitur “Save” Deskripsi: Fitur “Save” tersebut untuk menyimpan data OOH yang sudah diupload ke dalam database.

IMAGE

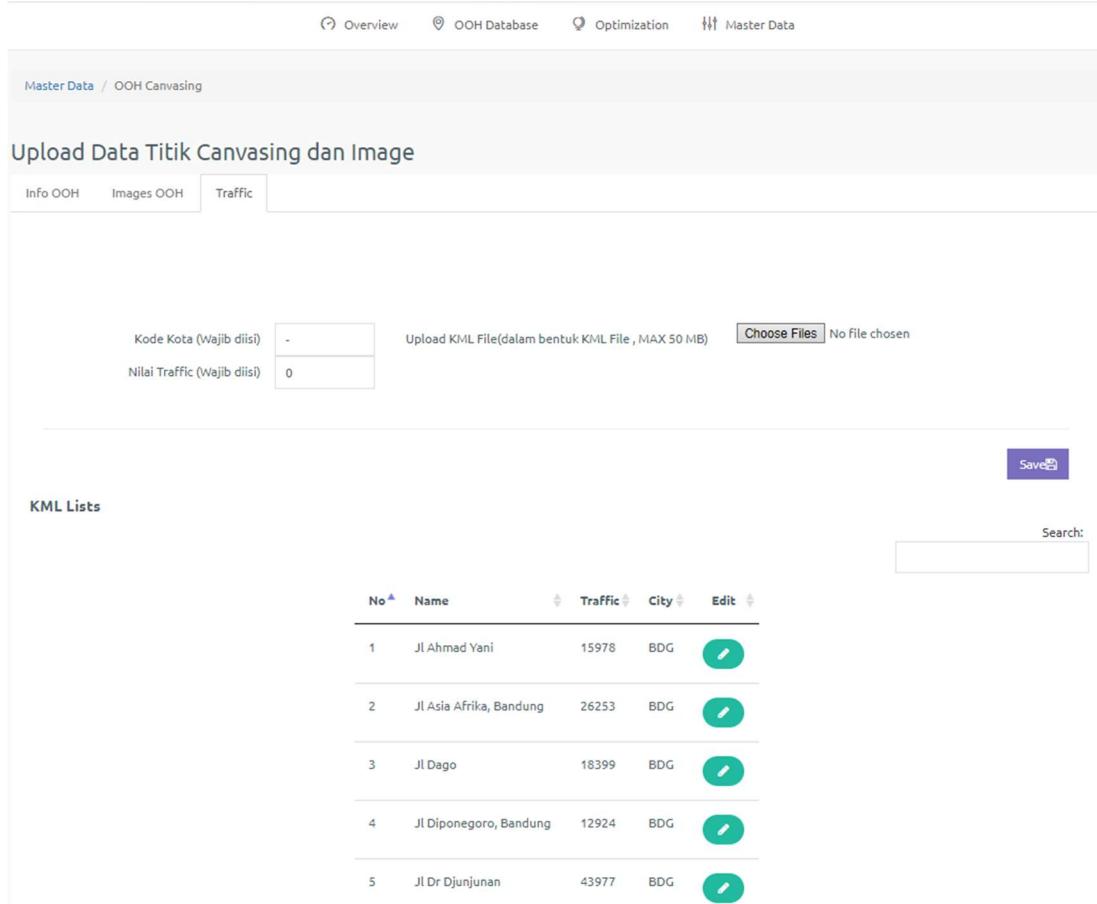


The screenshot shows a software interface for managing OOH (Out-of-Home) data. The top navigation bar includes 'Overview', 'OOH Database', 'Optimization', and 'Master Data'. Below this, a breadcrumb navigation shows 'Master Data / OOH Canvassing'. The main title is 'Upload Data Titik Canvassing dan Image'. A tab bar at the top of the main content area includes 'Info OOH', 'Images OOH' (which is selected), and 'Traffic'. Below the tabs, there is a file upload input field with the placeholder 'Upload Gambar OOH (dalam bentuk ZIP dan tanpa PASSWORD, MAX 50 MB)'. To the right of the input field is a 'Choose Files' button and a message indicating 'No file chosen'. At the bottom right of the main content area is a 'Save' button with a small icon. The bottom of the screenshot features a table with two columns: 'No.' and 'Fitur'.

No.	Fitur
1.	<p>i. Upload Gambar OOH Deskripsi: Fitur “Upload Gambar OOH” berfungsi sebagai media upload gambar OOH yang baru. Data yang diupload harus dalam format .zip dengan maksimum kapasitas 50MB. Format nama pun harus disesuaikan dengan bulan - tahun yang sudah ditentukan, dengan format sebagai berikut <i>(TAHUN_BULAN)_(NAMA-FOTO).jpg</i> setiap fotonya.</p> <p>ii. Fitur “Save” Deskripsi: Fitur “Save” berfungsi sebagai media simpan/save file gambar yang sudah diupload ke dalam database.</p>

INPUT TRAFFIC

Input traffic merupakan fitur untuk memasukkan data traffic untuk setiap OOH yang berada pada ruas jalan yang sama. Data traffic ini dapat diupdate secara periodik sesuai dengan waktu penginputan data.



Master Data / OOH Canvassing

Upload Data Titik Canvassing dan Image

Info OOH Images OOH **Traffic**

Kode Kota (Wajib diisi)
Nilai Traffic (Wajib diisi)

Upload KML File(dalam bentuk KML File , MAX 50 MB) No file chosen

Save

KML Lists

Search:

No	Name	Traffic	City	Edit
1	Jl Ahmad Yani	15978	BDG	
2	Jl Asia Afrika, Bandung	26253	BDG	
3	Jl Dago	18399	BDG	
4	Jl Diponegoro, Bandung	12924	BDG	
5	Jl Dr Djunjungan	43977	BDG	

Pada dashboard Input Traffic akan terdapat filter City, Name (nama jalan) dan Traffic Value. Insert Traffic Value akan berfungsi sebagai tempat meng-input value/angka untuk alamat yang sudah ditentukan. Berikut ini adalah langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk *Input Traffic* pada dashboard, yaitu:

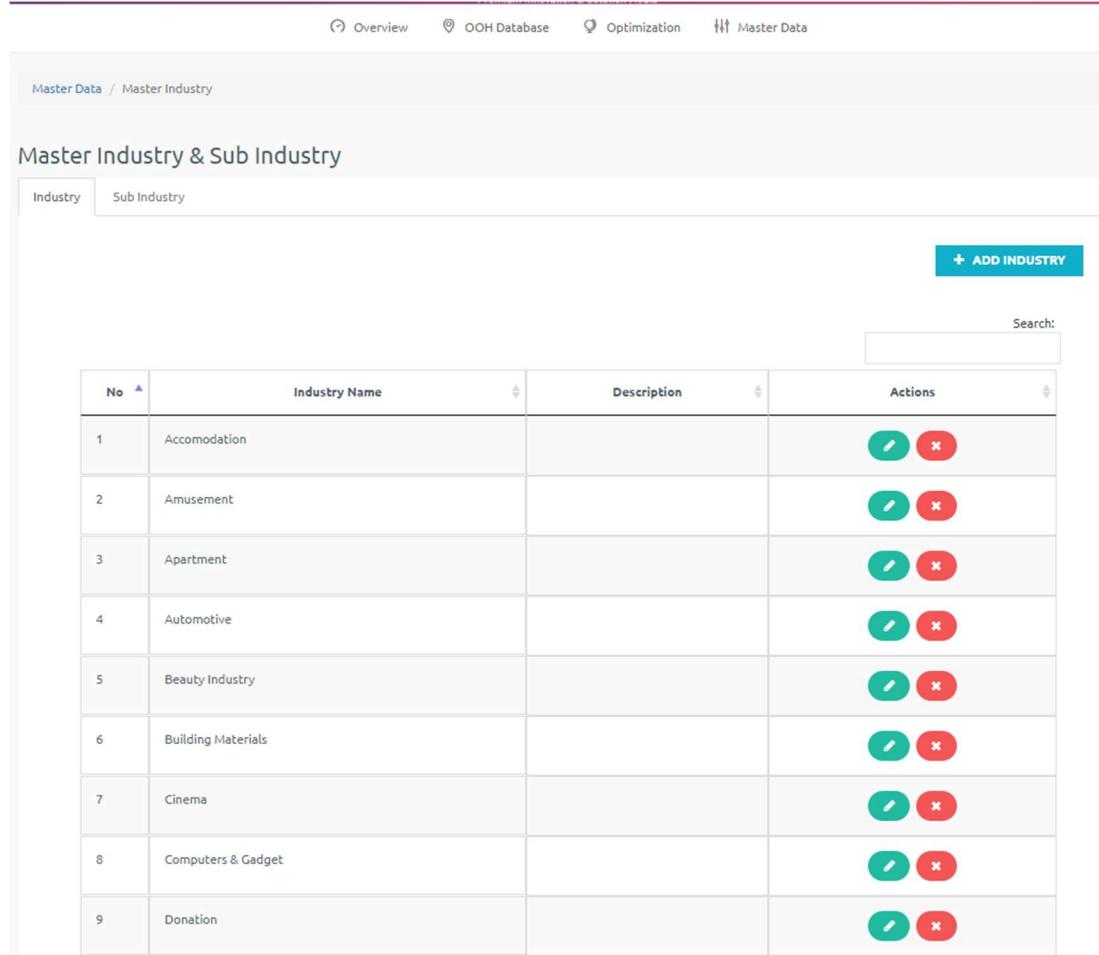
- i. Filter 'City'
- ii. Input 'Name' Alamat yang diinginkan, tanpa harus mencantumkan kata "Jalan/Jl./Jln."
- iii. Filter 'Traffic'

MASTER DATA

Master Data akan terbagi menjadi empat bagian yaitu Industry, Advertiser, OOH Canvassing, Kode Produk dan User. Keempat bagian tersebut akan dijelaskan satu per satu seperti yang ada dibawah ini:

MASTER INDUSTRY

Pada dashboard Master Data – Industry ini akan menampilkan list data master untuk Industry dan Sub-Industry, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:



The screenshot shows a dashboard titled 'Master Industry & Sub Industry'. At the top, there are navigation links: Overview, OOH Database, Optimization, and Master Data. Below the navigation, the current location is 'Master Data / Master Industry'. There are two tabs: 'Industry' (selected) and 'Sub Industry'. A blue button '+ ADD INDUSTRY' is located at the top right. A search bar is also present. The main area is a table with the following data:

No	Industry Name	Description	Actions
1	Accomodation		 
2	Amusement		 
3	Apartment		 
4	Automotive		 
5	Beauty Industry		 
6	Building Materials		 
7	Cinema		 
8	Computers & Gadget		 
9	Donation		 

Fitur yang akan ditampilkan pada dashboard Master Data – Industry baik itu untuk tab Industry dan Sub-Industry adalah Add Industry, Search Industry dan Action.

1. Add Industry: Fitur ini akan berfungsi untuk menambahkan data Industry yang akan dijadikan sebagai master data.

+ ADD DATA INDUSTRY

Please check the input before save

Industry Name	TESTING_Airlines
Description	

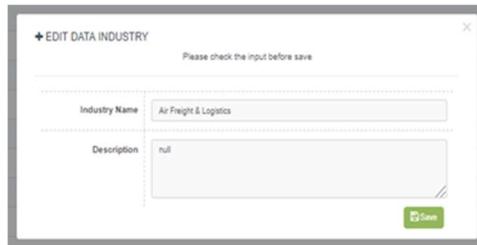


2. Search Industry: Fitur ini akan memudahkan usernya untuk mencari jenis Industry yang inginkan tanpa harus melakukan loading next page.
3. Action: Fitur akan berfungsi untuk meng-edit data industry yang terdapat pada master data. Data yang bisa diedit antara lain Nama Industry (Industry Name) dan deskripsinya (Description).

+ EDIT DATA INDUSTRY

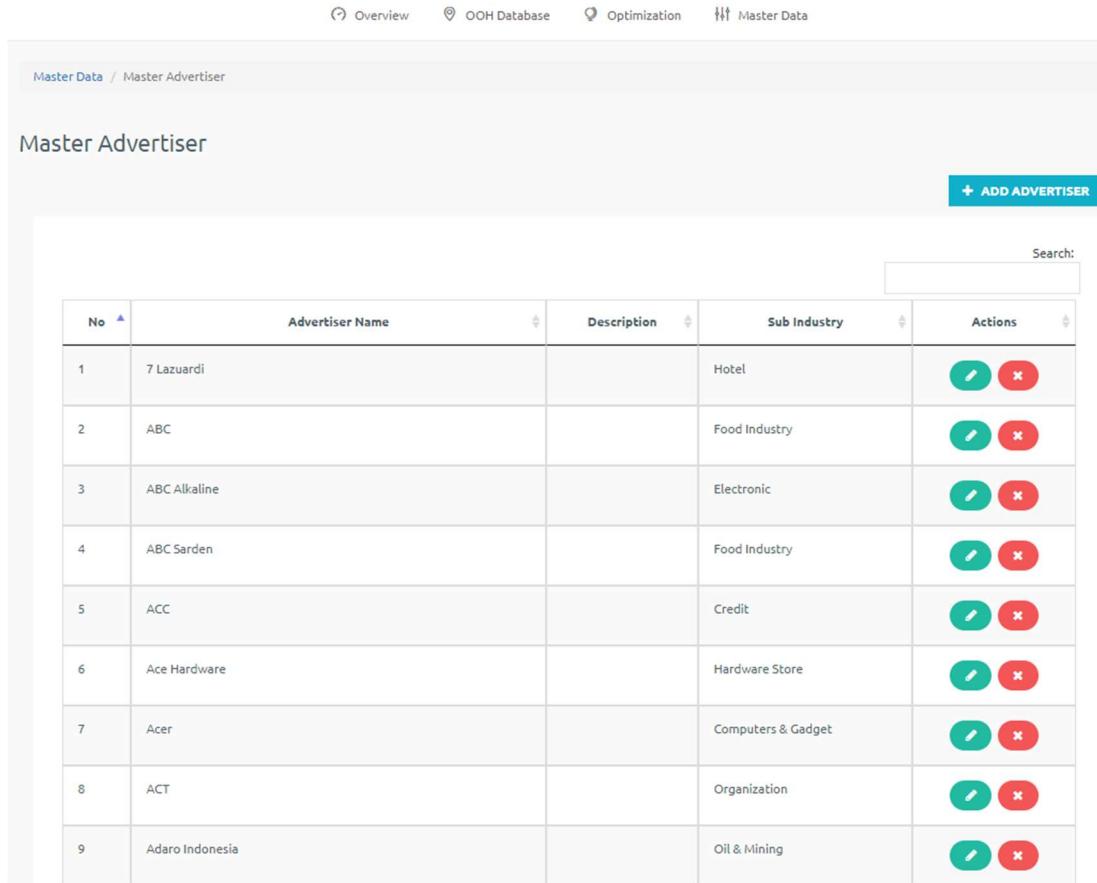
Please check the input before save

Industry Name	Air Freight & Logistics
Description	null



ADVERTISER

Pada dashboard Master Data – Advertiser ini akan menampilkan list data master – Advertiser, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:



The screenshot shows a dashboard titled 'Master Advertiser' under 'Master Data'. At the top, there are navigation links: 'Overview', 'OOH Database', 'Optimization', and 'Master Data'. Below the navigation is a search bar labeled 'Search:'. The main area displays a table with the following data:

No	Advertiser Name	Description	Sub Industry	Actions
1	7 Lazuardi		Hotel	 
2	ABC		Food Industry	 
3	ABC Alkaline		Electronic	 
4	ABC Sarden		Food Industry	 
5	ACC		Credit	 
6	Ace Hardware		Hardware Store	 
7	Acer		Computers & Gadget	 
8	ACT		Organization	 
9	Adaro Indonesia		Oil & Mining	 

Fitur yang akan ditampilkan pada dashboard Master Data – Advertiser antara lain Add Advertiser, Search Advertiser dan Action.

1. Add Advertiser: Fitur ini akan berfungsi untuk menambahkan data Advertiser yang akan dijadikan sebagai master data. Data yang bisa ditambahkan adalah Advertiser Name, Description, Color dan Sub-Industry.

Color tersebut akan berfungsi untuk memberi tanda warna Advertiser tersebut pada titik OOH nya. Color tersebut bisa dipilih dan diganti sesuai keinginan user.



The screenshot shows a form titled '+ ADD DATA ADVERTISER'. It includes a note: 'Please check the input before save'. The form has the following fields:

- Advertiser Name:
- Description:
- Sub Industry:
- Save:

2. Search Advertiser: Fitur ini akan memudahkan usernya untuk mencari jenis Advertiser yang inginkan tanpa harus melakukan loading next page.
3. Action: Fitur akan berfungsi untuk meng-edit data Advertiser yang terdapat pada master data.

EDIT DATA ADVERTISER

Please check the input before save

Advertiser Name: T Lazuardi

Description: null

Sub Industry: Hotel

Save

OOH CANVASSING

Fitur pada OOH Canvassing dijelaskan pada bagian INPUT DATA – BULK INPUT OOH CANVASSING

USER

Pada dashboard Master Data – User akan menampilkan list data master – User, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:

Overview OOH Database Optimization Master Data

Master Data / Master User

Master User

USER	COMPANY	LEVEL	Action				
1	Canvasser	canvasser	canvaser@prisma.co.id	CANVASSER	PRISMA ADS	ACTIVE	
2	Client	client	client@prisma.co.id	CLIENT	PRISMA ADS	ACTIVE	
3	Production	production	production@prisma.co.id	PRODUCTION	PRISMA ADS	ACTIVE	
4	Sales	sales	sales@prisma.co.id	SALES	PRISMA ADS	ACTIVE	
5	Superadmin	superadmin	superadmin@mail.com	SUPERADMIN	PRISMA ADS	ACTIVE	

Showing 1 to 5 of 5 entries

Search:

Previous 1 Next

Fitur yang akan ditampilkan pada dashboard Master Data – User antara lain Add User, Search User dan Actions.

1. Add User: Fitur tersebut akan berfungsi untuk menambahkan master data User dengan detail seperti gambar dibawah ini:

+ ADD DATA USER

Please check the input before save

User Name	<input type="text"/>
User Login	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Company	<input type="text" value="45 Antasari (PT Cowell Development Tbk.)"/>
Level	<input type="text" value="null"/>
Address	<input type="text"/>
Status	<input type="text" value="ACTIVE"/>

Reset

Save

2. Search User: Fitur ini akan memudahkan usernya untuk mencari nama User yang inginkan tanpa harus melakukan loading next page.
3. Action: Pada Fitur Action akan terdapat 2 button yang memiliki fungsi yang berbeda, seperti yang ada pada gambar dibawah ini:



Button tersebut akan berfungsi sebagai button untuk mengedit data User.



Button tersebut akan berfungsi sebagai button untuk menghapus/delete data User. Pop-Up button tersebut akan seperti gambar dibawah ini:

